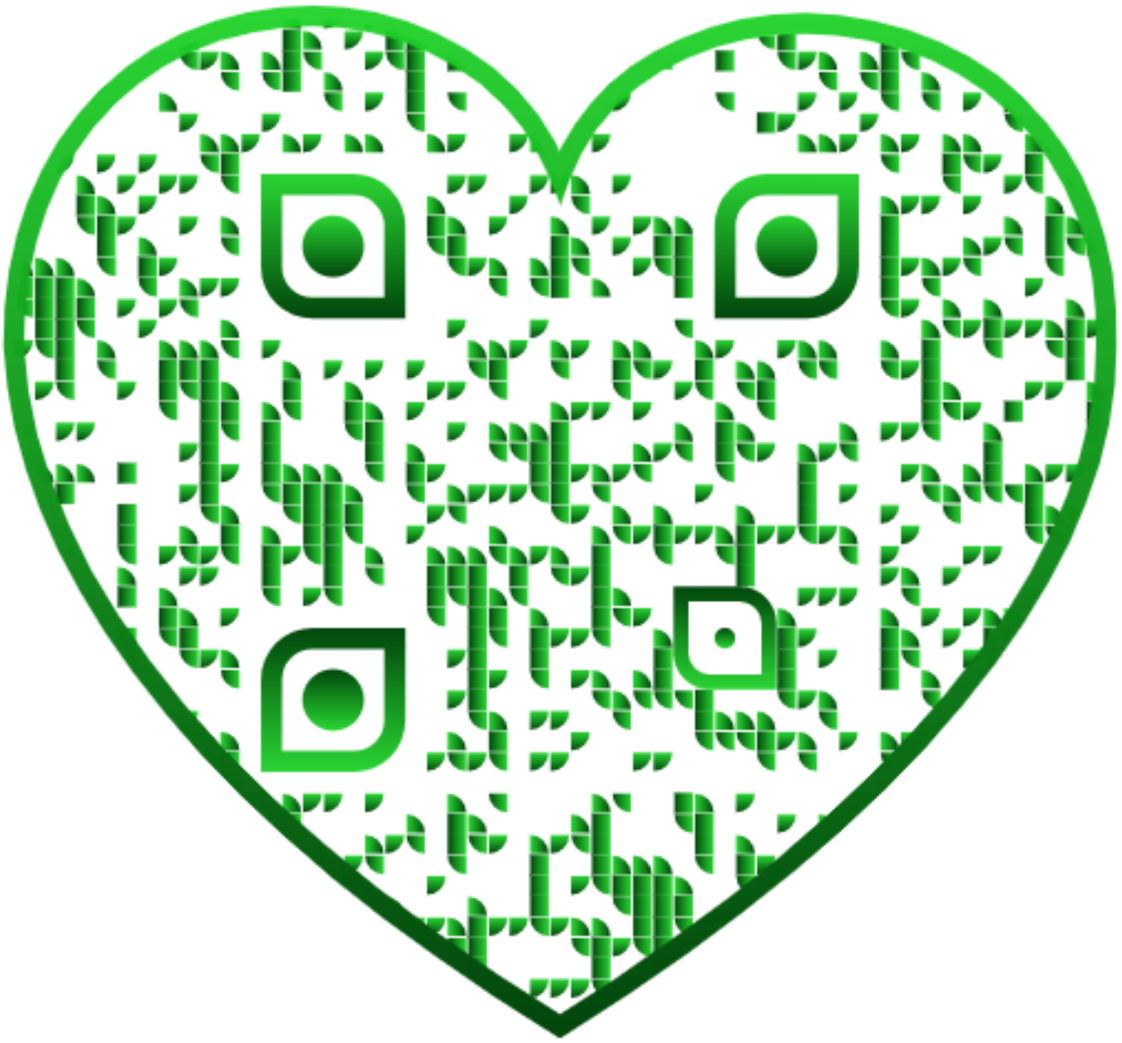
CAMARASA ANTOINE

Créer un site Wordpress Professionnel



Créer un site WordPress professionnel

I Introduction à Wordpress

Qu’est-ce que wordpress

Wordpress est un CMS, ce qui signifie content management système (système digestion de contenu).

La plupart du temps on associe wordpress à un service de blog lambda sur le web.

Pourtant, Wordpress est en réalité bien plus que cela, en effet 26 % des sites internet dans le monde utilise wordpress …

Cette plateforme permet de construire des blogs, mais également des sites web entièrement fonctionnels qui peuvent atteindre n’importe quel niveau de complexité

En France la marque Renault utilise wordpress pour ne citer quelle. À l’international, le New York times, best buy, tech crash même le blog du best seller américain Tim ferris !

En fait, il faut voir wordpress comme un outil permettant de créer un base solide.

Ensuite, vous pouvez le personnaliser via des thèmes ainsi que des plug-in pour pouvoir créer le site dont vous avez besoin

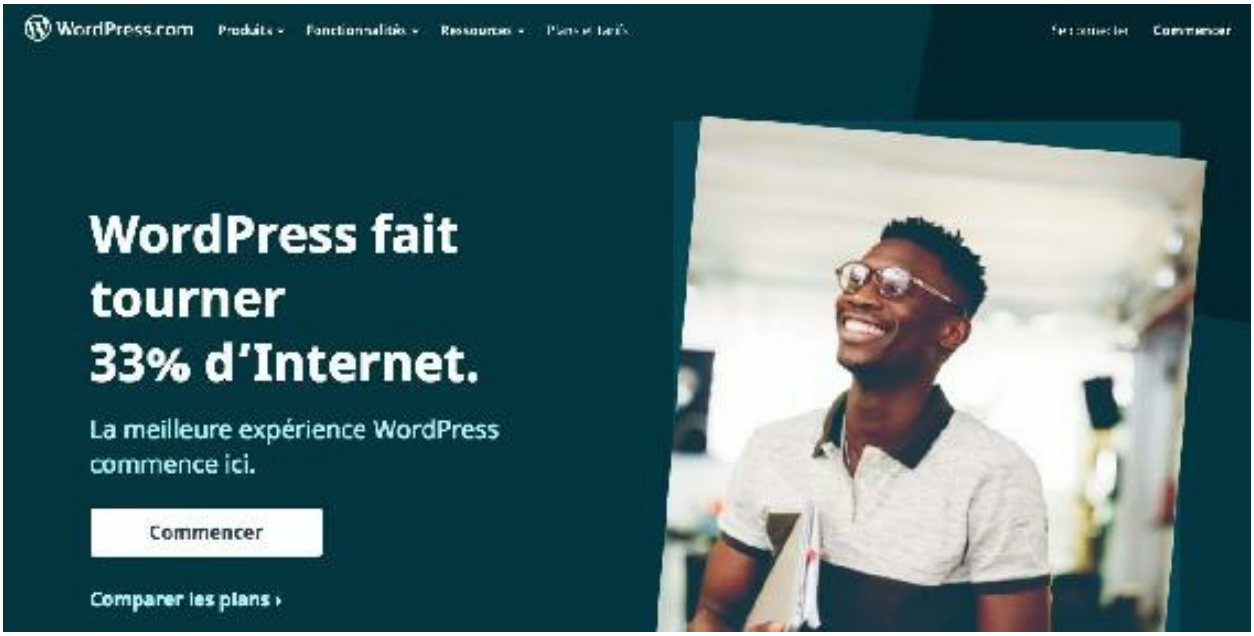
Différence entre wordpress .com et Wordpress .org

Lorsque vous avez fait le choix d'utiliser wordpress pour la création de votre site web (Ce qui est une très bonne option), deux solutions s'offre à vous :

Wordpress . Com et Wordpress . Org

Le choix que vous allez faire ici à une très grande importance puisqu'il importera la suite de votre travail.

Commençons par voir ce que signifie wordpress . com :



Il s'agit d'une plateforme hébergement qui facilite la publication en ligne.

Le logiciel est hébergé et maintenu par une équipe (Automattic), cela signifie que vous n’avez aucune configuration à faire, ni de sauvegarde.
Votre seule préoccupation est de créer du contenu !

Les avantages de Wordpress . Com

- C’est gratuit
- Très facile à mettre en place
- Tous les travaux technique (maintenance, installation, mise à jour …) sont pris

en charge

Si on s'arrêtait ici, vous me direz surement que vous opterez pour wordpress. Com, en effet c’est gratuit simple d’installation et toute la technique est pris en charge par des développeurs professionnel !

Ebook distribué par le team bookys --
> **https://www.bookys-gratuit.com**

Cependant, il y a certain inconvénients et vous allez voir que finalement il est bien plus intéressant d’utiliser wordpress . Org

Inconvénients de wordpress . Com

- Vous ne pouvez pas modifier la structure de votre site
- Vous ne pouvez pas installer de plugins

- Wordpress peut à tout moment supprimer votre blog
- Vous n'êtes pas propriétaire de votre blog (donc vous ne pouvez pas le monétiser ...)
- Le nom de domaine est sous la forme : monblog. wordpress. com
- La formule pour acheter un nom de domaine est très cher (99euros/an)

Maintenant voyons Wordpress. org

WordPress.org Français
Découvrez WordPress
WordPress est un logiciel libre utilisé pour créer de superbes sites, blogs ou applications.
De beaux designs, des fonctionnalités puissantes et la liberté de construire ce que vous voulez. WordPress est à la fois gratuit et inestimable.

Il s'agit ici d'une solution vous permettant de télécharger la version complète de l'outil wordpress

Une fois télécharger (ce qui est 100% gratuit) et installer, votre site vous appartient à 100%, vous pouvez le modifier comme vous le souhaitez, mettre en place des bannières publicitaires.

Pour faire marcher ce système, il vous faudra deux choses :

- Un nom de domaine (le nom de votre site web) 10€/an
- Un hébergeur web (40€/an)

II Installer Correctement WordPress

Présentation d’un nom de domaine

Le nom de domaine est en quelque sorte le nom de votre site internet.

Chaque ordinateur connecté au réseau internet possède une adresse IP constituée d’une suite de chiffres permettant de l’identifier.
Pour plus de facilité d’utilisation, il a été décidé de faire correspondre à chaque adresse IP un nom diffèrent : Le nom de domaine.

La structure d’un nom de domaine

Un nom de domaine est composé :

- D’un nom (caractères alphanumériques)
- D’un suffixe (.com, .fr, .eu .org…)

Le nom correspond le plus souvent au nom d’une marque, d’une société, d’une association, d’une personne.

Le choix du nom de domaine fonctionne de la manière suivante :

- Premier arrivé = premier servi

Le suffixe, qui est généralement appelé extension du nom de domaine, correspond à la classification du domaine.

On distingue plusieurs catégories de domaine, en fonction du pays (.fr (France) .es .us .it …)

Mais aussi par rapport à leur activité (.com (commercial), .org(organisation))

Choix d’un nom de domaine

Le choix du nom de domaine est une partie importante dans la création de votre site web.

Celui-ci jouera un rôle dans le positionnement de votre site dans les moteurs de recherche (On rentre directement dans le vif du sujet).

En effet avoir un site internet est un bon début, mais avoir des visiteurs est crucial !

Pour avoir des visiteurs il n’existe pas de solution miracle, vous devez être bien positionné dans les recherches liés à votre thématique sur Google.

Je vous propose donc 10 conseils pour bien choisir votre nom de domaine :

1. **Il doit être facile à comprendre et à écrire**

Il est extrêmement important que l’on puisse retenir facilement votre nom de domaine afin de retrouver votre site
Pour cela faites un test : demander à vos proches d’écouter l’adresse de votre site internet lorsque vous le prononcez et demander leur ensuite de l’écrire.

2. La taille

En matière de nom de domaine, plus c'est court, mieux c'est !
Vous ne parvenez pas à réserver un nom de domaine en moins de 5 caractères car ils sont quasiment tous réservés ? Dans ce cas, de nombreuses opportunités existent notamment en se tournant vers les nouvelles extensions

3. Les mots clés

Il est très important d'inclure dans votre nom de domaine, un mot clés correspondant à votre activité, cela vous permettra de vous positionner plus rapidement dans les résultats de recherches lié à votre secteur d'activité.

Par exemple : si vous faites un blog sur le babyCook, babycook. pro; babycook . org; monbabycook …
Toutes ces solutions sont intéressantes car, elles sont courtes mais possèdent chacune le mots clé principal dont va traiter votre site.

4. Éviter les chiffres et les tirets

Les tirets peuvent porter à confusion, de plus google pénalise les noms domaines comportant trop de tiret.

Si toutefois vous possédez des noms de domaines en plusieurs mots, les versions avec tirets sont à protéger pour des raisons défensives. Sans être vos adresses principales, elles vous mettent à l'abri d'éventuelles tentatives d'usurpation de votre marque.

5. Choisir la bonne extension

Il existe des extensions pour chaque pays et celles-ci sont primordiales pour

avoir un bon référencement local.
En France il vous faut privilégier un .fr alors qu'en Allemagne on préfèrera un .de

6. La sécurité

Plus votre marque ou produit est connu(e), plus il/elle sera susceptible d'être une cible pour les « cybersquatters ».

Je vous conseille au fur et à mesure que votre site croit d'enregistrer votre nom de domaine sous de multiples variantes (avec et sans tirets) ainsi que de réserver les versions IDN (noms de domaines utilisant des caractères accentués)

7. Pensez à l'avenir de votre site internet

N'oubliez pas d'avoir en tête le futur de votre site web, combien de fois j'ai acheté un nom de domaine très spécifique, cependant après développement de mon site je me suis retrouvé bloqué par un nom de domaine trop spécifiques …

Par exemple revenons à notre exemple sur le babycook : Si notre site a long terme parlera d'alimentation pour bébé, alors choisissez un nom de domaine plus généraliste que babycook.pro.

Par exemple : Alementationbebe . fr

Qu’est-ce qu’un héberger web

Lorsque vous vous rendez sur un site web depuis votre navigateur, votre ordinateur reçoit un message écrit dans les langages du web.

Votre navigateur traduit ce langage sous la forme que vous connaissez : images, textes, tout ce qui compose une page web.

Ce code provient de différents **fichiers** qui ont besoin d’un **espace de stockage** : cet espace est ce qu’on appelle un **serveur**.

Ce dernier est composé d’un ordinateur qui contient de la mémoire, un disque dur et un système d’exploitation.

Ou est-ce que l’hébergement web est dans tout cela ?

L’hébergeur web est l’entreprise qui est propriétaire des serveurs où sont stockées les informations liées à votre site web. Généralement, en plus de vendre de l’espace sur des serveurs, les hébergeurs web proposent aussi des services de gestion de serveurs, de soutien informatique, d’antivirus et de sauvegarde de sites web.

Il existe trois grands types d’hébergement :

- Les hébergements partagés

Il s’agit de la solution la plus économique, mais également d’une solution de piètre qualité. Le fonctionnement d’un hébergement partagé est le suivant : plusieurs sites web – voire de 1 000 à 3 000 sites web – se partagent les ressources d’un Seul serveur.

Prix : environ 5 – 10€ par mois

- Hébergement VPS

L’hébergement VPS (pour *Virtual Private Server*) est une excellente solution en matière de ratio qualité-prix. Bien qu’il s’agisse également d’un environnement partagé, ce type d’hébergement web est limité à maximum 20 sites sur le même serveur.

L’hébergement VPS est une solution égalitaire : tous les sites d’un serveur sont dotés de la même mémoire et du même espace sur le disque dur du serveur.

Prix : environ 80 à 450 €/ mois

- Hébergement dédié

Option à privilégier pour les sites qui accueillent plus de 100 000 visiteurs par mois. Le nom l’indique, il s’agit d’un serveur unique qui est l’hôte d’un site web unique.

Le principal désavantage de l’hébergement dédié réside dans le fait qu’il nécessite des compétences supérieures en matière d’informatique et d’hébergement.

Prix : à partir de 125€ par mois

Choisir le bon hébergeur

Il existe tellement d’hébergeurs et de prix différents que choisir son hébergeur peut devenir un véritable casse-tête.

De plus, il est facile de douter de l’objectivité des tests et des comparatifs

établis dans le domaine.

Pour déterminer la qualité d'un hébergement web on va voir les points suivants :

- **L'efficacité et la disponibilité du support**

Vous aurez tôt ou tard besoin de contacter votre hébergeur : pour activer une technologie requise par une application Web, pour une question technique ou encore pour comprendre pourquoi votre site est lent ou ne fonctionne plus. Quel qu'en soit la raison, il est fondamental de pouvoir facilement contacter son hébergeur et de recevoir une aide utile et efficace.

À mon sens, la réputation du support d'un hébergeur est le point le plus important pour faire son choix ! Raison pour laquelle les gros hébergeurs établis comme OVH, GoDaddy ou 1&1 ne sont pas forcément les meilleurs choix, car leur support est souvent débordé devant la masse de clients à gérer.

- **L'évolutivité des hébergements**

La technologie et les langages de développement évoluent de plus en plus rapidement, et il est essentiel de s'engager avec un hébergeur qui s'investit dans la recherche et le développement de ses produits. Observez donc le blog et les publications des hébergeurs sur les réseaux sociaux afin de vérifier que cela bouge régulièrement.

Pour ce critère, les acteurs importants auront tendance à bénéficier de plus de ressources que les petits hébergeurs pour la recherche et l'innovation, mais ils seront aussi freinés par la taille de leur parc de serveurs à maintenir et mettre à jour.

- **Les ressources allouées à votre hébergement**

Pour un hébergement mutualisé, la quantité de mémoire vive et le temps d'exécution alloués à vos scripts révèlent la puissance que vous aurez à votre disposition.

Malheureusement, ces informations sont rarement mises en valeur et vous devrez souvent aller consulter la base de connaissances ou le support de l'hébergeur pour les obtenir.

À titre d'indication, les valeurs suivantes sont excellentes :

- 300 secondes (temps d'exécution)
- 1280 Mo de RAM (mémoire)

- **La performance et la fiabilité de l'infrastructure**

Aucun hébergeur n'est à l'abri de graves pannes sur ses infrastructures, quelle que soit son expérience ou sa taille.

Il est de plus extrêmement difficile d'évaluer ce critère, car les hébergeurs ne mettent forcément pas en évidence la liste de leurs pannes dans le temps.

En revanche, un hébergeur qui subit des pannes qui touchent un grand nombre de clients à répétition ne pourra pas contenir longtemps les retombées négatives sur des communautés comme Twitter, Facebook, où il est très difficile de censurer les retours de véritables clients exaspérés.

Voici les principaux hébergement web de qualité :

- O2switch
- Infomaniak
- Planet Hoister
- Siteground

Acheter votre hébergement web et votre nom de domaine

Installer wordpress via O2switch.

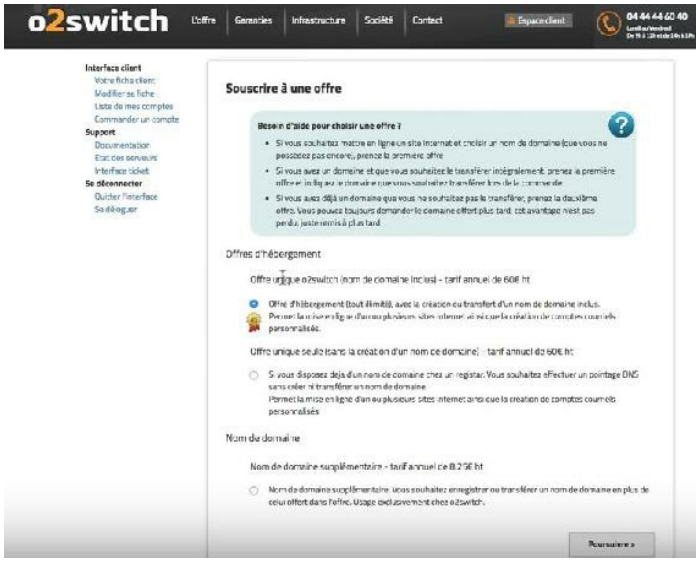
O2switch ne propose qu'une seule offre d'hébergement web, tout compris et illimitée.
Elle ne coûte seulement 5€ HT/mois.

De plus, pour l'achat d'un hébergement O2switch nous offre un nom de domaine, ce qui devient donc très abordable.

Pour débuter, rendez-vous sur le site d'O2switch et cliquez sur le bouton *Inscrivez-vous* en haut à droite (ou *S'inscrire maintenant* au milieu de l'écran).

Vous allez devoir renseigner vos informations de civilité

Cliquez sur continuer :



O2switch vous offre un nom de domaine, cliquez sur poursuivre

Souscrire à une offre
Choisir son nom de domaine
Merci d'indiquer le nom de domaine que vous désirez créer ou transférer. Notre équipe vous contactera s'il n'est pas disponible.
Nom de domaine :
www.
monpre
.com
Poursuivre >

Choisissez votre nom de domaine + votre extension (.com, .fr, …)

Enfin cliquez sur poursuivre et payer !

Interface client
Votre fiche client
Modifier sa fiche
Liste de mes comptes
Commander un compte
Support
Documentation
Etat des serveurs
Interface tickets
Se déconnecter
Quitter l'interface
Se délogger
Merci pour votre commande !
Votre commande a été prise en compte et sera traitée dans les meilleurs délais.
Référence de la transaction :
Numéro de commande :
Montant de l'achat : 61.2€
Date de la transaction :
ID :
Merci de votre confiance.
Le délai d'activation peut parfois varier en fonction des prestations liées (activation d'un nom de domaine, validation bancaire, ou toute autre raison...). N'ayez pas d'inquiétude, nous faisons au plus vite.
Il n'est pas nécessaire de téléphoner à nos services pour accélérer le processus d'activation.
Si vous n'avez pas de mail d'activation d'ici 2 jours, n'hésitez pas à nous joindre.
De préférence à commercial@o2switch.fr. A défaut, au 04 44 44 60 40.
Attention : n'oubliez pas de vérifier le dossier spam de votre boîte email !

Installer wordpress facilement

Pour cela deux solutions s’offre à vous :

- Installation Rapide facile
- Installation locale

Lorsque l’on débute on n’a pas besoin de plus ce compliqué la tache.

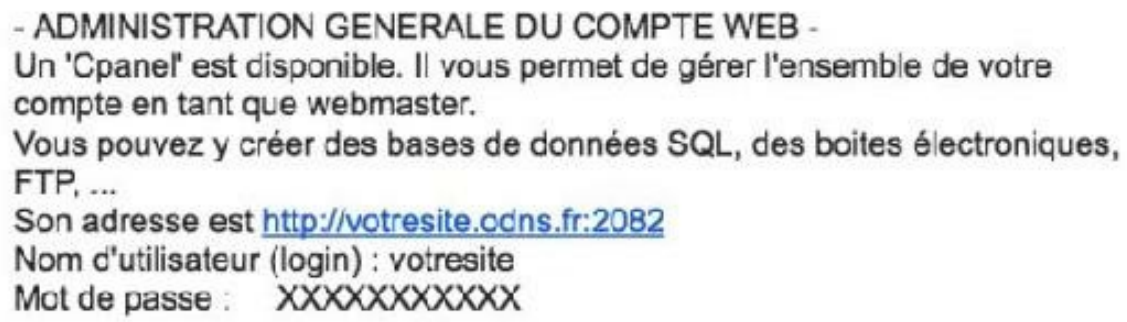
La différence entre les deux n’est pas très grande, wordpress en local signifie que vous aurez tous les fichiers de votre site sur votre ordinateur.

Tandis qu’avec l’installation rapide en deux cliques l’installation de wordpress se fait automatiquement sur votre hébergement.

C’est pourquoi je vous conseille d’installer wordpress comme on va le faire ci-dessous :

Vous recevrez un mail intitulé “Bienvenue chez o2switch”.

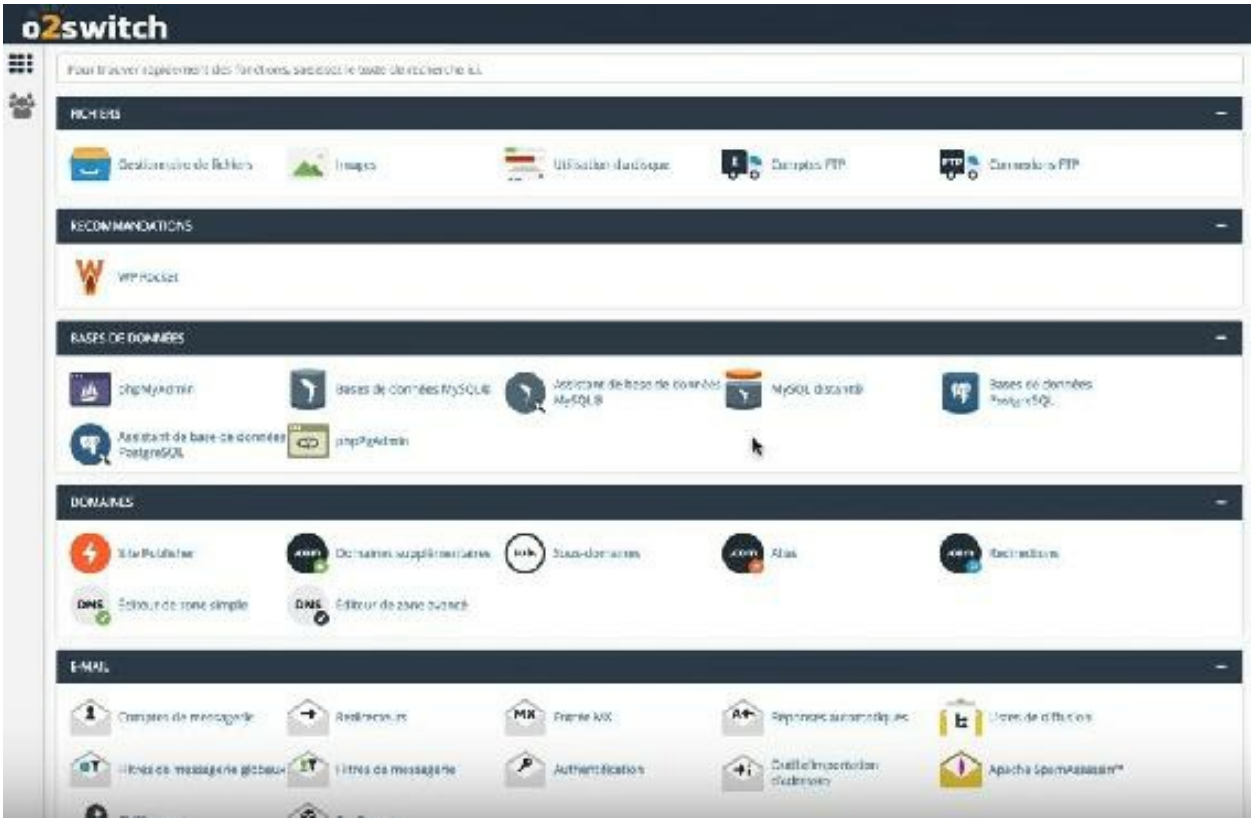
Voici à quoi il ressemble :


- ADMINISTRATION GENERALE DU COMPTE WEB -
Un 'Cpanel' est disponible. Il vous permet de gérer l'ensemble de votre compte en tant que webmaster.
Vous pouvez y créer des bases de données SQL, des boites électroniques, FTP, ...
Son adresse est http://votresite.cdns.fr:2082
Nom d'utilisateur (login) : votresite
Mot de passe : XXXXXXXXXX

Copier votre nom d'utilisateur + votre mot de passe.

Cliquez-sur le lien vous arriverez directement sur cette page de connexion.

o2switch
Nom d'utilisateur
Entrez votre nom d'utilisateur.
Mot de passe
Saisissez le mot de passe de votre cc
Connexion


o2switch
RECOMMANDATIONS
BASES DE DONNÉES
DOMAINES
E-MAIL

Voici votre panneau de configuration appelé Cpanel.

Faites défiler l’écran vers la bas

Cliquez sur le logo wordpress, cela va nous permettre d’installer wordpress en quelques cliques :

- **Choisissez un protocole** : Préférez https:// ou https://www (il faudra activer le HTTPS au préalable)
- **Choisissez un domaine** : Sélectionnez le nom de domaine que vous venez d’acheter dans la liste déroulante
- **Dans le dossier** : Supprimez le contenu de ce champ (c’est très important) ;
- **Nom du site** : Le nom de votre site (facile hein ?) ;
- **Description du site** : Le slogan ou la raison d’être de votre site ;
- **Nom d’utilisateur administrateur** : Quelque chose différent de admin pour des raisons de sécurité ;
- **Mot de passe** : Utilisez le générateur pour en obtenir un suffisamment

compliqué ;

- **Courriel** : Votre email ;
- **Choisissez votre langue** : Laissez French (français) ;

Ensuite, vous n’aurez plus qu’à cliquer sur le bouton *Installation* en bas de la page.

Félicitations vous venez d’installer votre site internet !

III Prendre en main Wordpress

Le tableau de bord

Lorsqu’on débute avec WordPress, il est possible que l’on rencontre quelques difficultés pour trouver les bons réglages.

Après tout on arrive dans un nouvel environnement qu’on ne connaît pas et on peut vite se perdre.

Dans cette partie, nous allons voir ensemble quelle est la meilleure manière d’effectuer les divers paramétrages de WordPress, disponible directement depuis le back-office.

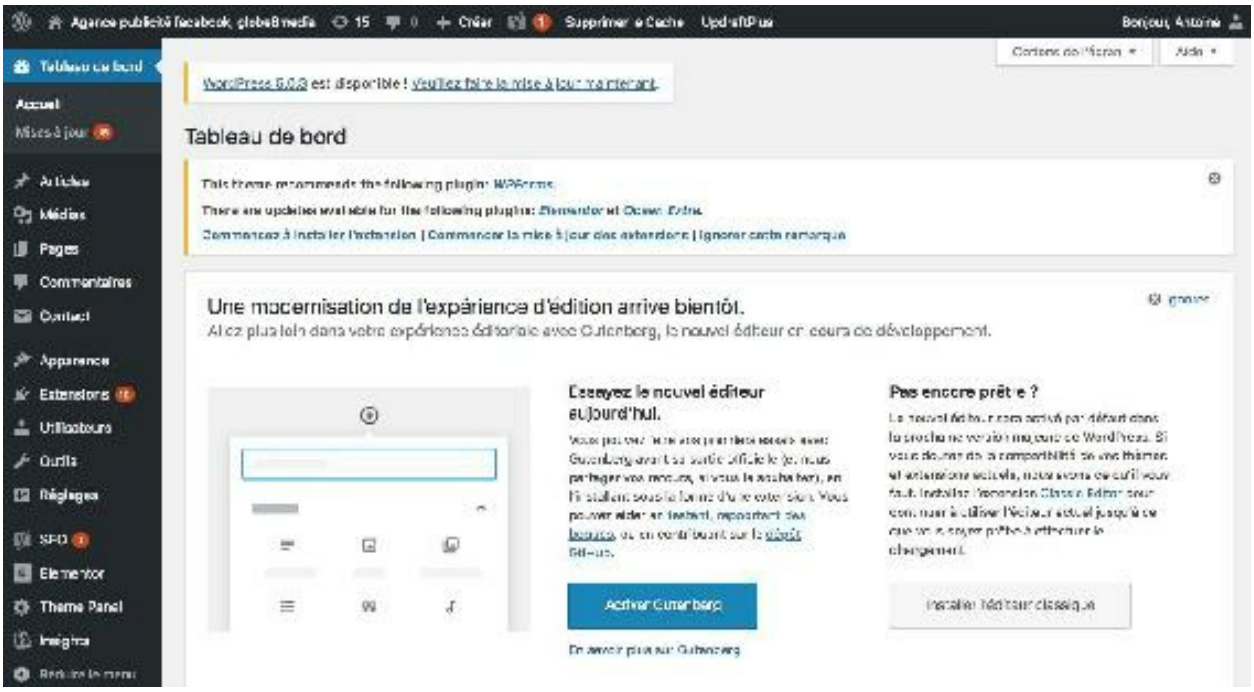
Pour accéder à votre back office il suffit d’ajouter à la suite de votre nom de domaine « /wp-admin »

Vous arriverez alors sur cette page :

Identifiant ou adresse e-mail
Mot de passe
Se souvenir de moi
Se connecter
Mot de passe oublié ?
← Retour vers Agence publicité facebook, globe8media

Rentrez votre identifiant ainsi que votre mot de passe puis connectez-vous !

Vous arriverez sur le fameux back office, ou tableau de board de wordpress voici à quoi il ressemble :

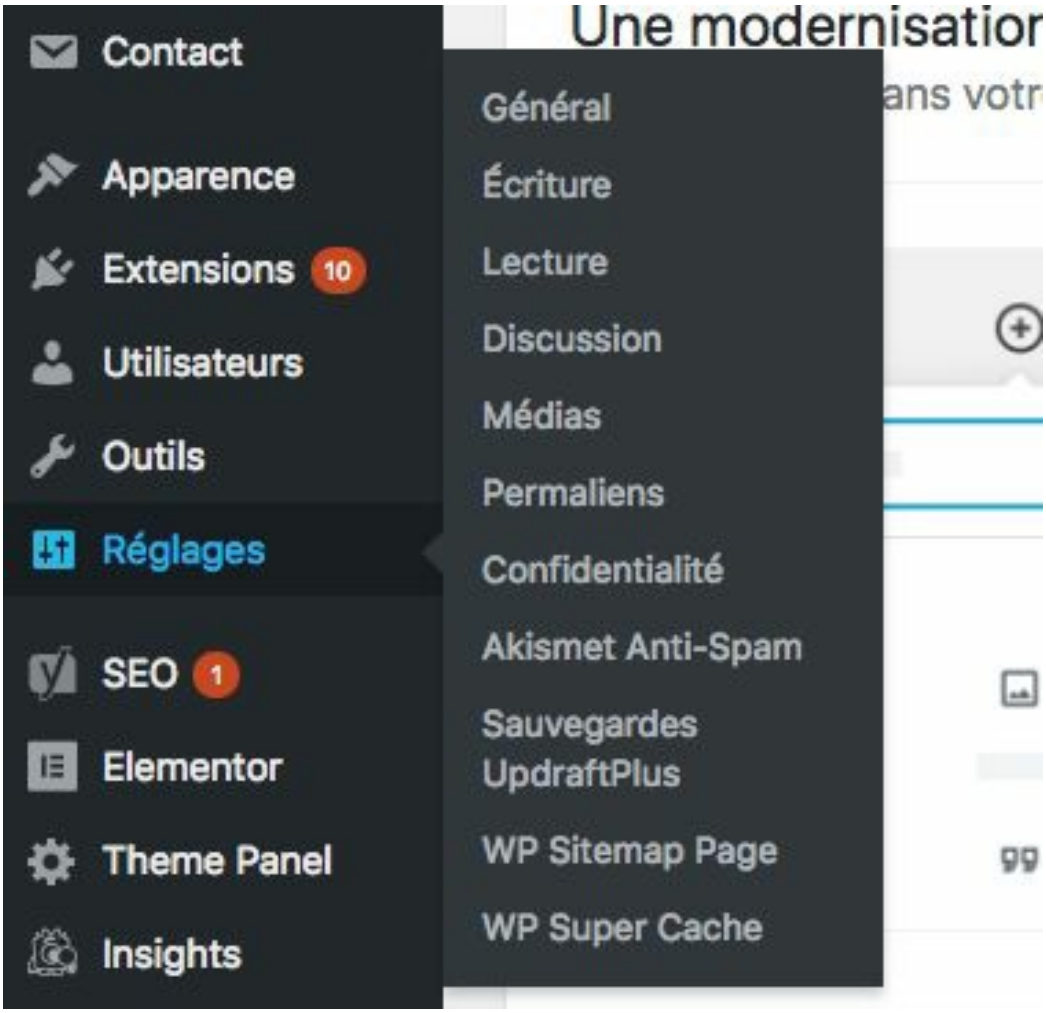


Les réglages généraux

Une fois que votre site Wordpress est bien installé, la chose la plus importante à faire avant de commencer à faire quoi que ce soit est de paramétrer correctement les réglages de votre site.

Avec un bon paramétrage vous éviterez un grand nombre d’erreur et vous commencerez à développer votre site sur de bonne base.

Pour faire cela rendez-vous dans l’onglet paramètre à gauche de votre tableau de bord



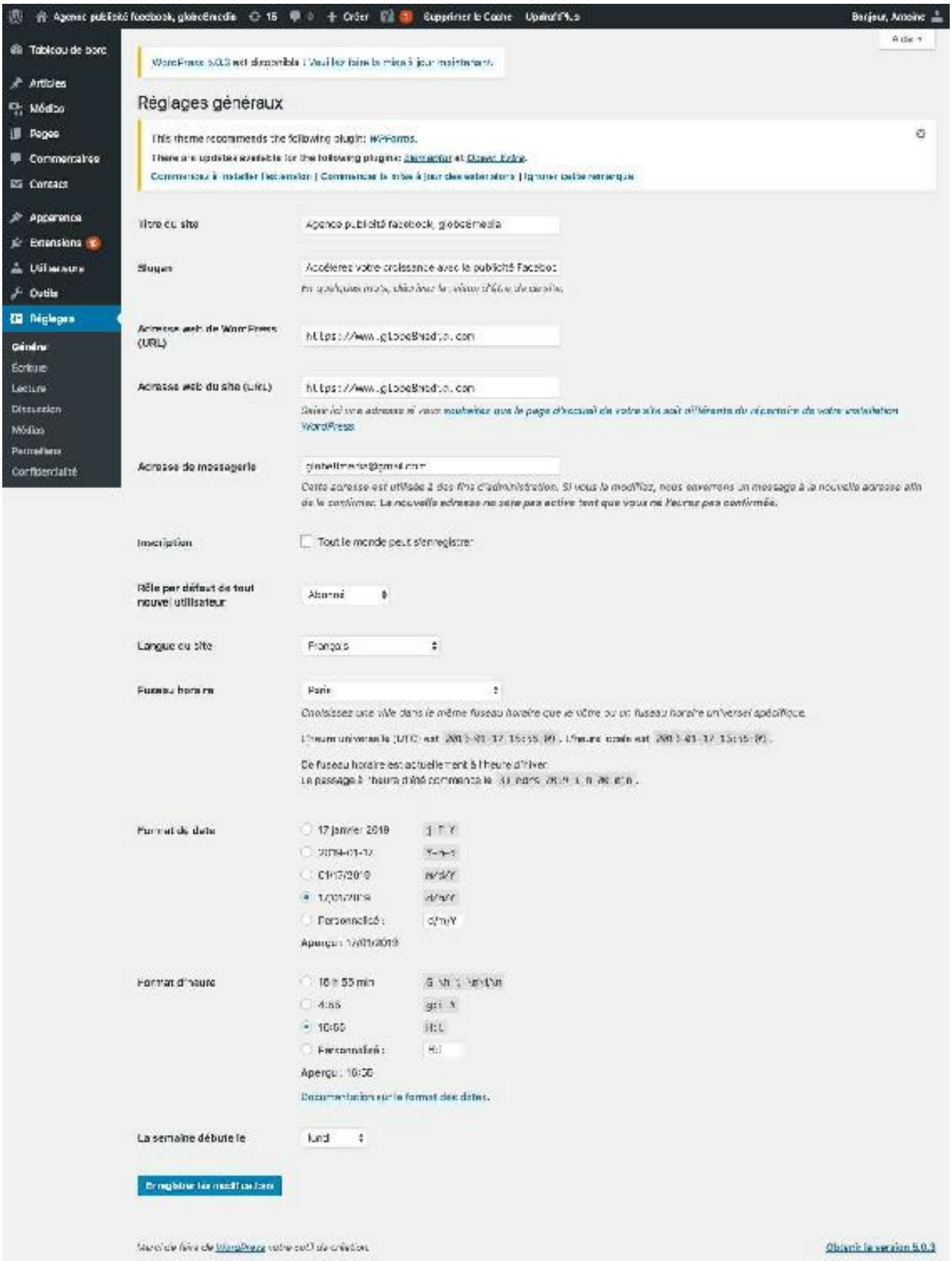
Vous voyez que la partie réglage est composé de plusieurs sous-parties :

- Général
- Écriture
- Lecture
- Discussion
- Permaliens

…

Ne vous inquiétez pas on va voir tout cela ensemble.

Commençons par l’onglet générales (image ci-dessous)



La page est composée de plusieurs parties

1. **Le Titre du site**

Par défaut, il est écrit *«WordPress»*. Vous devrez alors changer et rédiger le nom de votre site. Donnez le nom commercial de votre marque, le nom de votre entreprise ou bien votre propre nom. Par exemple : Globe8media : Agence de publicité Facebook

2. **Le Slogan :**

Comme pour le champ **Titre**, le champ **Slogan** présentera la mention par défaut *«Just Another WordPress Site»*.
Cette partie est appelée la Baseline.

C'est donc ici que vous indiquerez plus en détail la vocation de votre site.
Ici : Accélérer la croissance de votre entreprise avec la publicité Facebook

3. **Adresse web de WordPress :**

il s'agit de l'URL de votre installation WordPress. Ce champ est, par défaut, déjà renseigné grâce aux informations que vous avez fournis lors de l'installation que l'on a fait au préalable.

4. **Adresse web du site**

Ce champ n'est pas à modifier. En fait il s'agit de l'adresse de votre site (ou blog).
C'est l'adresse qui permettra aux internautes d'accéder à votre site.

5. **Adresse de messagerie :**

Par défaut, lors de l'installation de WordPress, vous avez renseigné votre adresse mail, elle sera donc inscrite ici.

6. **Inscription :**

Attention, cette option ne doit absolument pas être coché, car elle permettra à n'importe quel internaute de s'inscrire à votre site et d'avoir *u*n accès plus ou

moins limité à votre backoffice.

7. **Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur :**

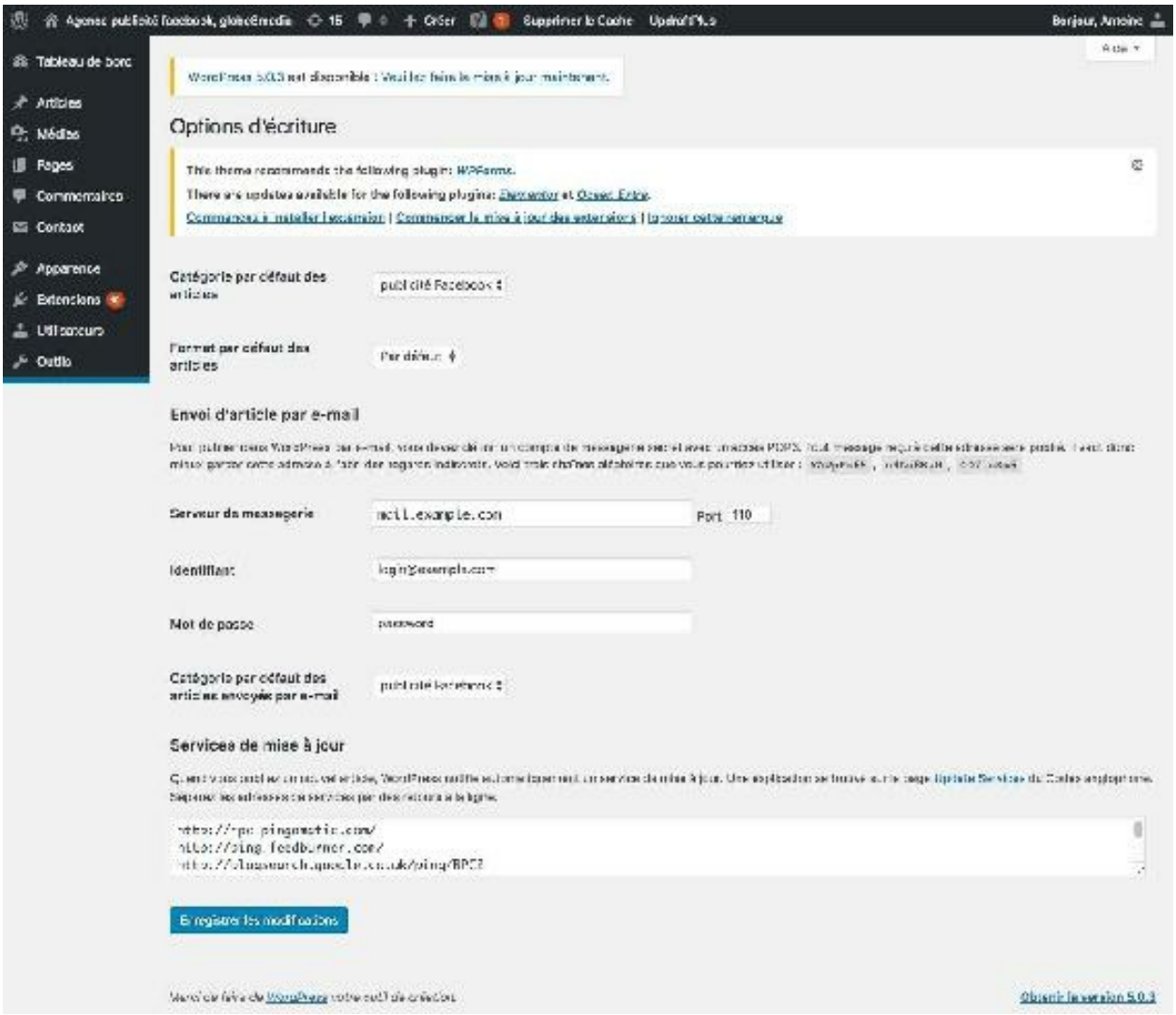
C’est dans cette partie que vous pourrez choisir le niveau d’accès des futurs inscrits. Il est fortement conseillé de laisser sur abonné.

8. **La langue du site :**

C’est ici que vous choisirez la langue de votre site.
Ensuite, les autres parties n’ont pas vraiment d’importance.

N’oubliez pas d’enregistre les modifications !

Le sous-onglet Écriture



Dans cette partie vous ferez les différents réglages correspondant à la rédaction ainsi qu'à la publication d'article :

1. **Catégorie par défaut des articles**

Si votre installation WordPress est toute nouvelle (ce qui devrait être le cas puisque les réglages sont à faire en premier) vous ne trouverez qu'une seule

catégorie par défaut,
Appelée soit « uncategorized » ou « Non classé », ce qui est tout à fait normal car vous n'avez pas encore créé de catégorie.

Pour l'instant ne vous en occupez pas, quand vous aurez créé une ou plusieurs catégories vous pourrez revenir dans cet onglet pour définir la catégorie par défaut de vos futurs articles.

2. **Format par défaut des articles**

les formats d'articles dépendent du thème qui est activé, lors de l'installation de WordPress, c'est le thème Twenty Seventeen. Vous pouvez alors définir le format par défaut de vos futurs articles (par défaut, en passant, lien, discussion, galerie etc.). Vous pouvez laisser *"Par défaut"* et vous pourrez changer cette option lors de la rédaction de vos futurs contenus

3. **Envoie d'articles par email**

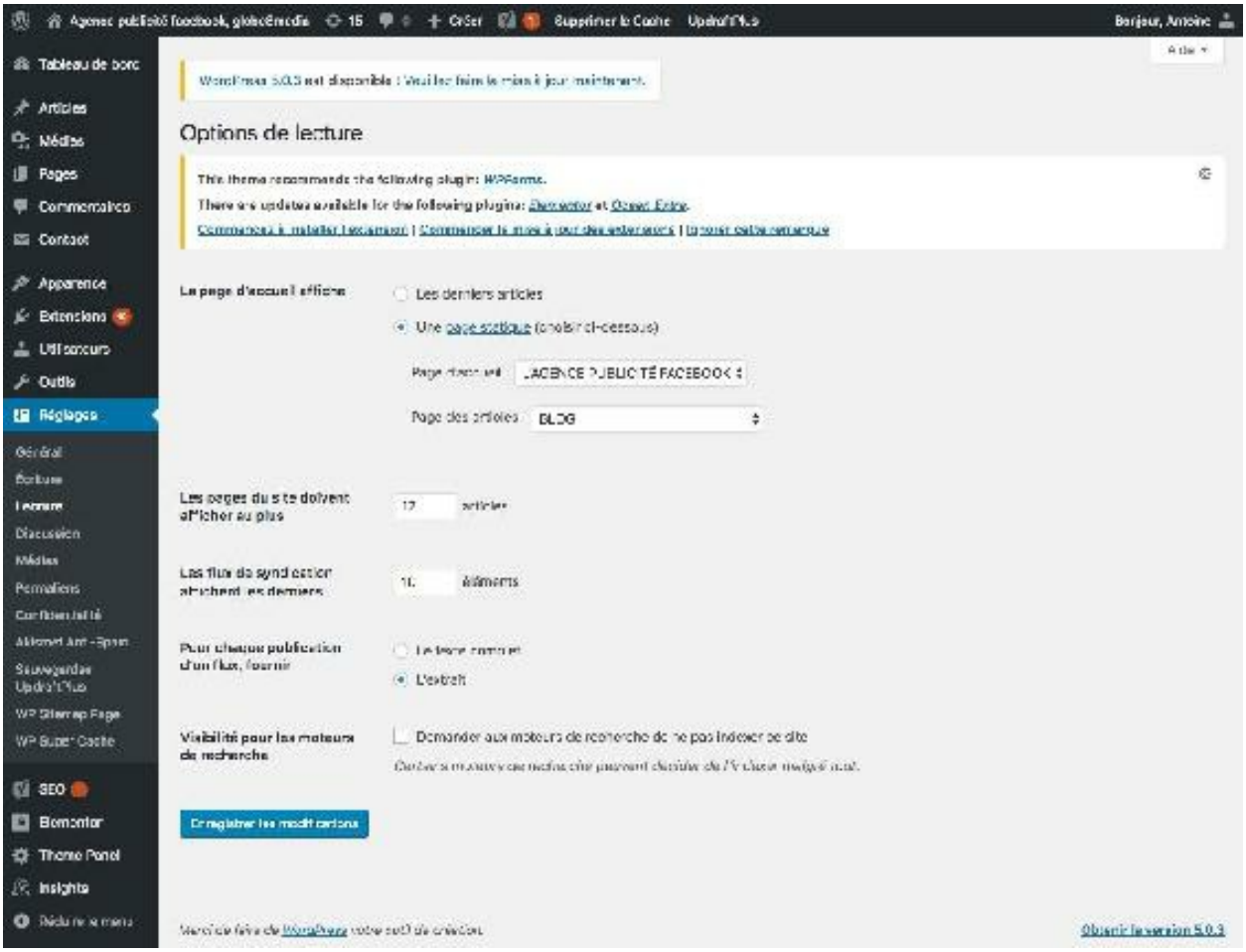
Ici, wordpress vous offre la possibilité de connecter une adresse mail personnel qui permettra pour tout email envoyé de publier des articles à distance.
Pour y parvenir, vous devrez saisir votre serveur de messagerie, votre identifiant et votre mot de passe.

4. **Services de mise à jour :**

Ce petit encart est très important car il va vous permettra de notifier des sites tiers lors de la publication de nouveaux contenus, ce qui facilitera leur indexation auprès des moteurs de recherche.

N'oubliez pas d'enregistrer les modifications.

Le sous-onglet lecture



Dans l’onglet « Lecture » vous pourrez paramétrer toutes les options liées à

la lecture et l’affichage de vos articles.

1. **La page d’accueil affiche :**

Attention cette option est déterminante pour la suite de votre site web. En effet c’est ici que vous allez pouvoir définir si votre page d’accueil doit afficher vos derniers articles de blog, ou bien si elle doit être une page statique.

Une page statue c’est une page de site web qui n’est pas censé connaitre de modification (une page web classique).

Si vous choisissez cette option, vous devrez sélectionner La page d’accueil de votre site, ici la page en question est : L’agence Publicité Facebook.

Et choisir quelle page affichera vos articles de blog, ici la page en question est : Blog

2. **Les pages du site doivent afficher au plus :**

C’est ici que vous allez pouvoir choisir combien d’articles de blog sera affiché sur les pages qui affichent vos articles.

Google aime le contenu je vous conseille de sélectionner entre 8 et 12 articles par page.

Attention de base Wordpress affichera plusieurs fois le contenu que vous proposez sur votre site, notamment via la page auteur, archive …

3. **Les flux de syndication affichent les derniers :**

Tout comme l’affichage sur les pages de votre site, ici, vous pourrez limiter l’affichage des articles qui sont répertoriés sur le flux RSS de votre site. Celui-ci n’a pas une grande importance pour l’avenir de votre site.

4. **Pour chaque publication d’un flux fournir :**

Dans votre flux RSS, vous pouvez décider d’afficher *l’article complet* ou bien *l’extrait seulement*. WordPress vous laisse le choix mais il est fortement conseillé d’opter pour *“l’extrait seulement”*. En effet, l’inverse pourrait avoir un impact négatif sur votre référencement naturel (contenu dupliqué) mais pourrait également faciliter la tâche des hackeurs.

5. **Visibilité pour les moteurs de recherche :**

Si vous cochez cette case, votre site sera introuvable sur le web. Veillez donc à ne jamais la cocher.**Enregistrer les modifications :** n’oubliez pas de sauvegarder tous les changements que vous venez d’effectuer précédemment.

Le sous-onglet Discussion

Agence publicité facebook, global media
Supprimer le Cache
UpdraftPlus
Bonjour, Antoine
Tableau de bord
Articles
Médias
Pages
Commentaires
Contact
Apparence
Extensions
Utilisateurs
Outils
Réglages
Général
Écriture
Lecture
Discussion
Médias
Permaliens
Aide
WordPress 6.0.3 est disponible ! Veuillez faire la mise à jour maintenant.
Réglages de discussion
This theme recommends the following plugin: WPForms.
There are updates available for the following plugins: Elementor et Ocean Extra.
Commencez à installer l'extension | Commencer la mise à jour des extensions | Faire le point sur la semaine
Réglages par défaut des articles
Tenter de notifier les sites liés depuis le contenu des articles
Autoriser les liens de notification d'autres blogs (pings et rétroliens) sur les nouveaux articles
Autoriser les lecteurs à publier des commentaires sur les nouveaux articles
(Ces réglages peuvent être modifiés pour chaque article.)
Autres réglages des commentaires
L'auteur d'un commentaire doit renseigner son nom et son adresse de messagerie
Un utilisateur doit être enregistré et connecté pour publier des commentaires
Fermer automatiquement les commentaires pour les articles vieux de plus de 14 jours
Afficher la case à cocher pour accepter les cookies des commentaires.
Activer les commentaires imbriqués jusqu'à 5 niveaux
Diviser les commentaires en pages, avec 50 commentaires de premier niveau par page et la dernière page affichée par défaut
Les commentaires doivent être affichés avec le plus récent en premier
M'envoyer un message lorsque
Un nouveau commentaire est publié
Un commentaire nécessite ma validation de modération
Avant la publication d'un commentaire
Le commentaire doit être approuvé manuellement
L'auteur d'un commentaire doit avoir déjà au moins un commentaire approuvé
Modération de commentaires
Garder un commentaire dans la file d'attente s'il contient plus de 2 lien(s). (Une des caractéristiques typiques d'un commentaire indésirable (spam) est son nombre important de liens.)
Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, son nom, son URL, son adresse de messagerie, ou son adresse IP, il sera retenu dans la file de modération. Un seul mot ou une seule adresse IP par ligne. Cette fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».
Liste noire pour les commentaires
Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, son nom, son URL, son adresse de messagerie, ou son adresse IP, il sera mis à la corbeille. Un seul mot ou une seule adresse IP par ligne. Cette fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».
Avatars
Un avatar est une image qui vous suit de site en site, apparaissant à côté de votre nom quand vous laissez un commentaire sur un site compatible de la reconnaître. Vous pouvez ici activer l'affichage (ou non) des avatars sur les sites qui laissent un commentaire sur votre site.
Affichage des avatars
Afficher les avatars
Enregistrer les modifications
Merci de faire de WordPress votre outil de création.
Obtenir la version 6.0.3

Le sous-onglet discussion, vous permet de paramètre toutes vos options concernant les échanges avec vos lecteurs.
Cela touche : Les commentaires, les abonnements au blog, les notifications etc …

1. **Réglages par défaut des articles**

Vous trouverez trois options que je vous conseille de cocher.

La première permet de notifier les sites liés depuis le contenu des articles, la deuxième autorise les pings et les rétroliens et la dernière permet aux internautes de laisser un commentaire sur vos articles.

Si vous cochez ces trois cases cela améliorera l'expérience des utilisateurs de votre site mais aussi cela favorisera l'indexation auprès des moteurs de recherche, ce qui améliorera votre référencement naturel.

2. **Autres réglages des commentaires**

Vous trouverez différentes options pour configurer de manière précise l'utilisation de commentaire.

Je vous conseille de ne cochez qu'une seule case, l'auteur du commentaire doit renseigner son nom et son adresse de messagerie.

3. **M'envoyer un message lorsque**

Vous pourrez opter pour la réception d'une notification par email dès qu'un nouveau commentaire est publié ou dès qu'un commentaire est en attente de modération. Cochez ces deux options, il est plus prudent de rester informé !

4. **Avant la publication d'un commentaire :**

Je vous conseille de cocher l'option "*le commentaire doit être approuvé*

manuellement”, cela vous évitera d’accepter n’importe quel commentaires (spams et autres).

5. **Modération de commentaires et liste noire pour les commentaires :**

Ici vous pourrez agir sur la modération des commentaires ainsi que sur les blacklists.

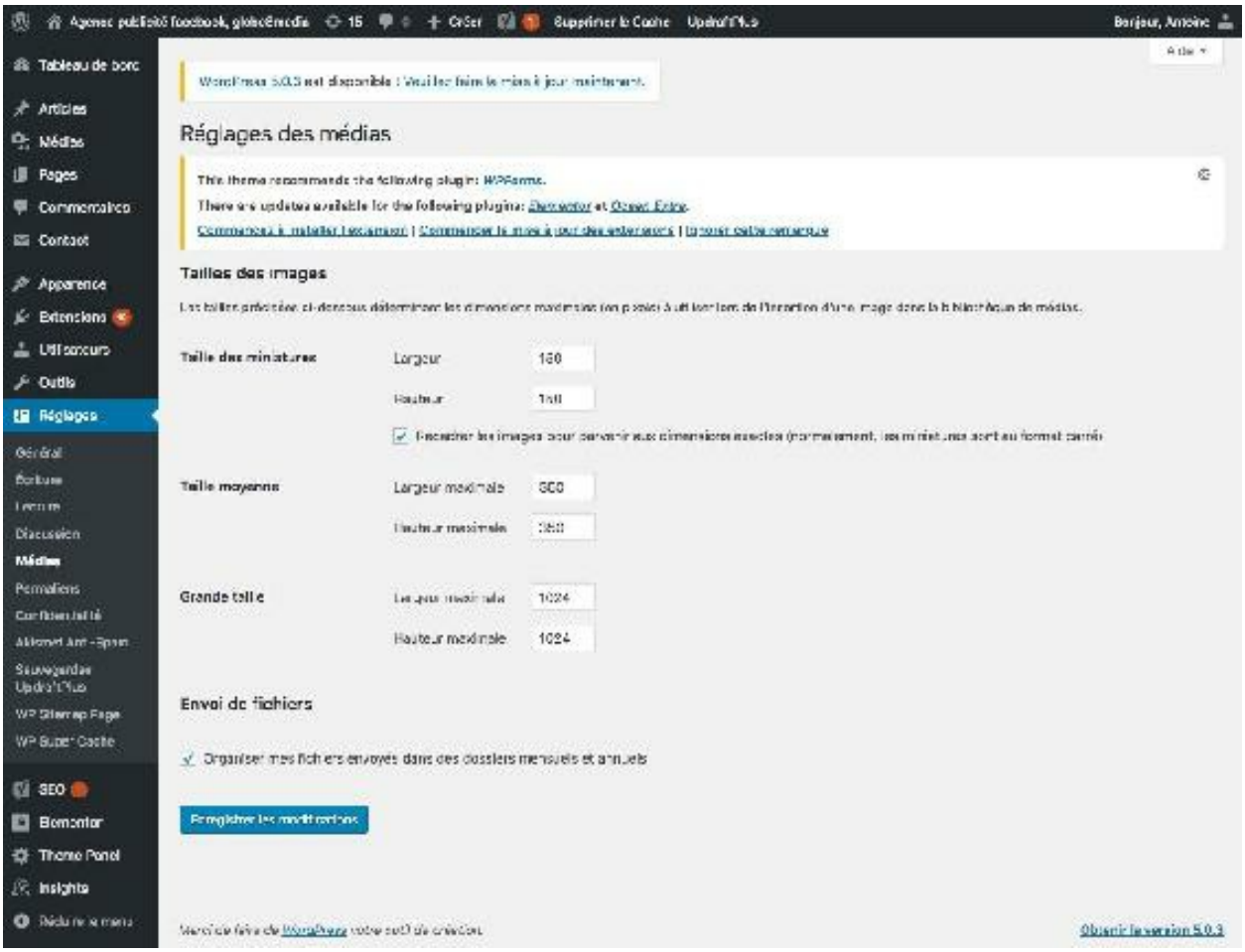
6. **Avatars :**

Un avatar est une image, liée à un profil, qui apparait lorsque vous laissez un commentaire sur un site ayant activé l’affichage des avatars. Cette option rend votre site plus vivant et plus humain.

Enfin n’oubliez pas d’enregistrer les modifications

Le sous-onglet Médias

Cette partie concerne tous les medias que vous téléchargerez sur votre site (image, video, son …)



1. Les tailles des images :

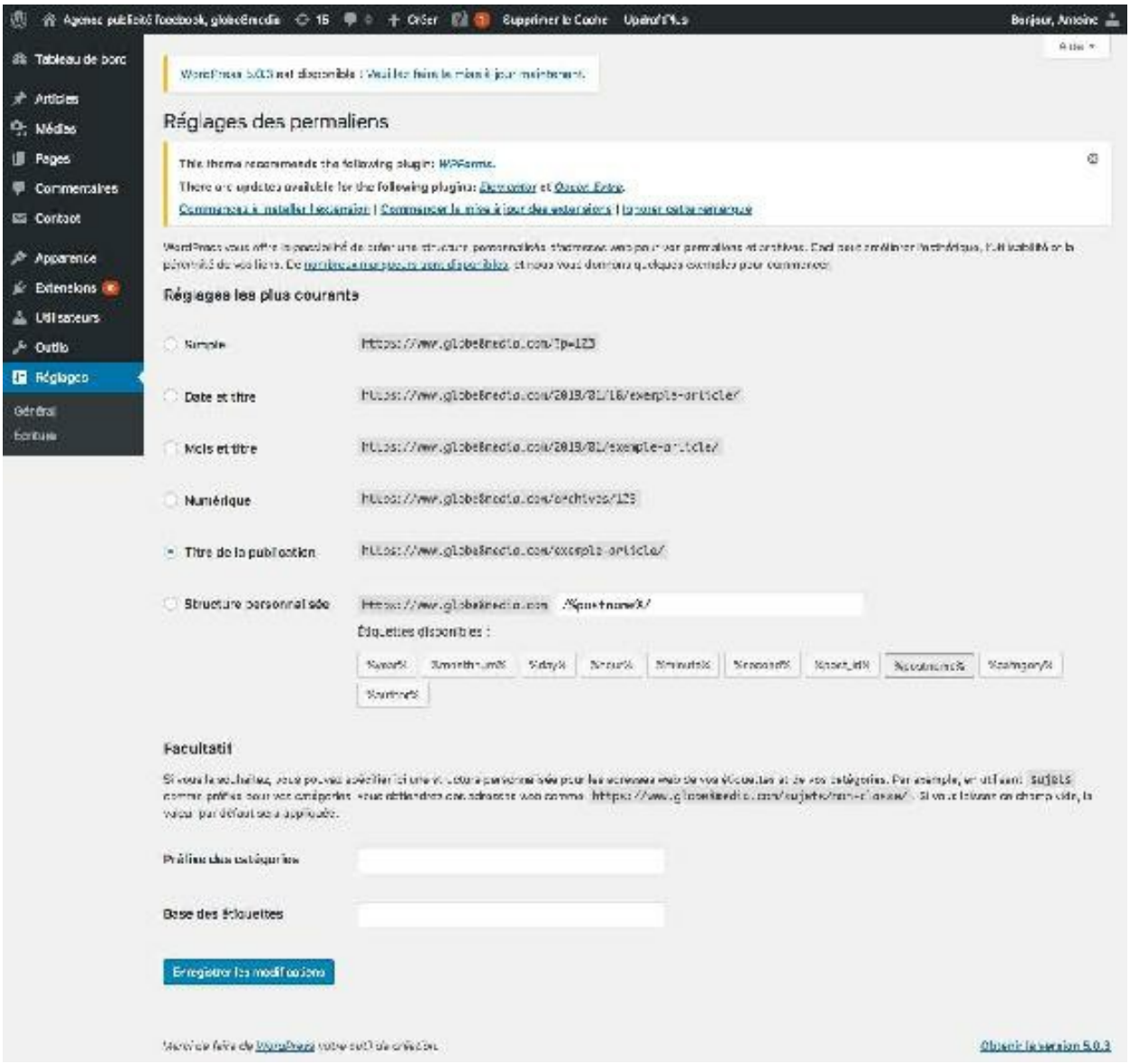
par défaut, vous trouverez ici trois types de miniatures appelées également *thumbnails*. Vous pourrez paramétrer la taille des images miniatures, moyennes ou grandes, mais ces paramètres dépendent du thème que vous aurez activé

2. L’envoi de fichier :

une seule option à cocher qui vous permettra de classer tous vos téléchargements de médias par mois et par années. De ce fait, il sera plus facile de retrouver vos images dans vos dossiers de sauvegardes.

Enfin n’oubliez pas d’enregistrer les modifications

Le sous-onglet Permaliens



Attention cette partie est très importante.
Un permalien est un type d’url qui a pour but de référer un contenu.

Les permaliens sont extrêmements importants pour le référencement naturel

(SEO) car il google l’utilise pour comprendre de quel sujet traite les différentes pages et article de votre site.

Nul besoin de tergiverser la meilleure solution pour avoir une structure propre et optimisé auprès de Google est « Titre de publication »

Cochez cette case, enregistrer les modifications !

Félicitations vous venez de correctement paramètre votre site internet, maintenant nous
allons voir une des parties les plus importantes de votre le site : Le contenu

IV Le contenu

Articles

Sur Wordpress comme sur internet en général, Les articles de blog sont le pilier d'un site internet.

Il s'agit d'un élément fondamental qui fera le succès ou l'échec de votre site internet.

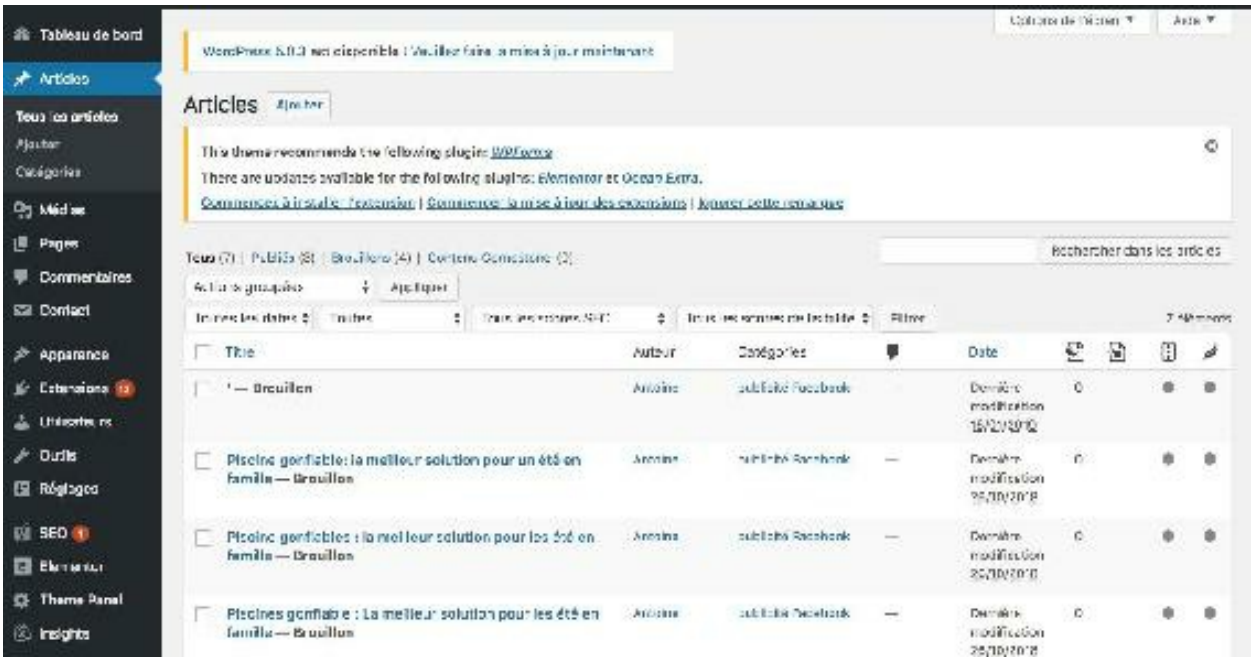
Pour commencer rendez-vous sur votre tableau de bord Wordpress et rendez-vous dans la partie « Articles » >> Tous les articles

Voici à quoi cela ressemble, sur un site déjà établit.

Dans votre cas, je vous rassure vous aurez une page vierge.

Depuis cette section « Tous les articles », vous pouvez ajouter de nouveaux articles, les trier, les filtrer, les classer ….

Pour ajouter un article WordPress, il suffit de cliquer sur « Ajouter » en haut à droite



Nous voilà maintenant dans la partie d’édition texte d’un article.

Vous pouvez remarquer que cet éditeur de texte se rapproche beaucoup d’un éditeur de texte classique (Word, open office …)

Seulement il y a tout de même un certain nombre de choses à comprendre et à prendre en compte pour maitriser pleinement l’outil d’éditeur de texte de wordpress, c’est ce dont on va voir ensemble tout de suite :

Lorsque vous écrivez un article, commencez par :

1. Saisir le titre de votre nouvel article WordPress

2. Optimiser le permalien (à des fins de SEO retirez les mots d’arrêt par exemple: Le, la, les, de, a, à)

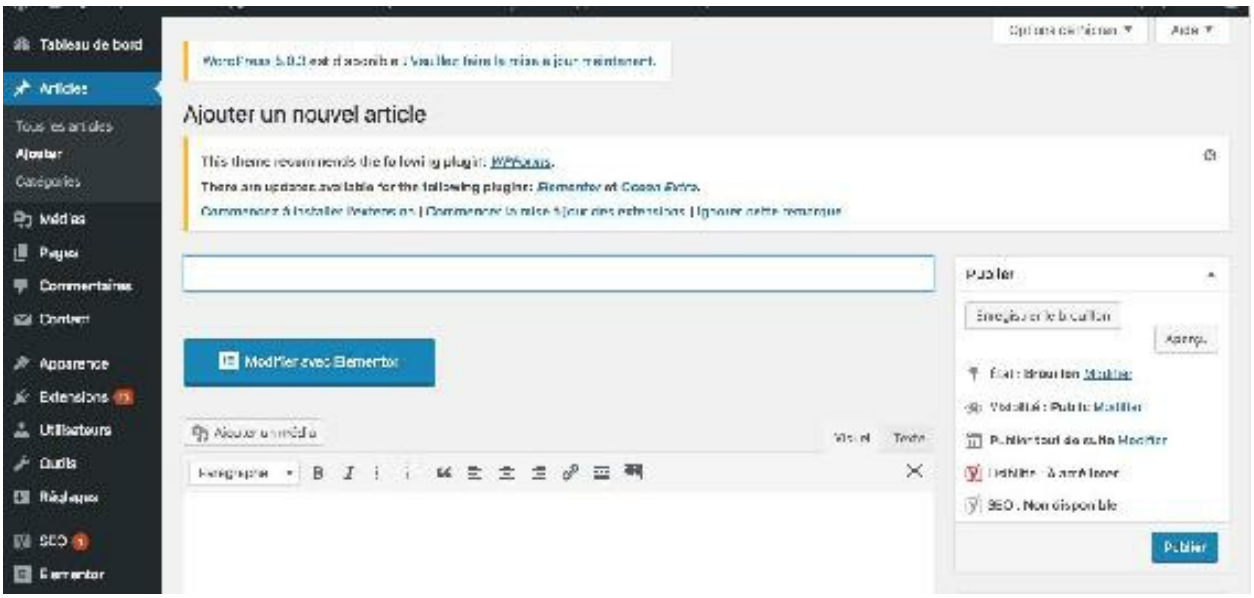
3. Définir la catégorie et les éventuelles étiquettes (on verra cela en détail dans la prochaine section)

4. Choisir une image mise en avant (à la une)

5. Enfin, rédiger votre article

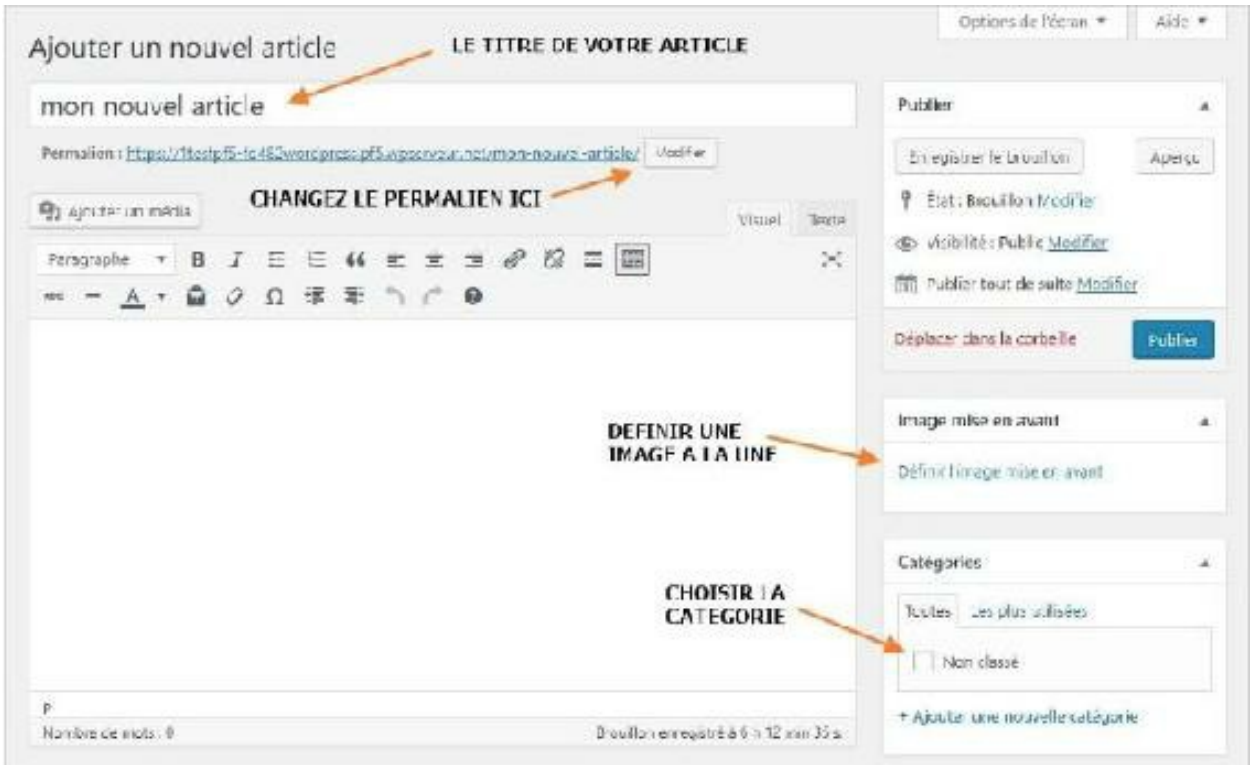
Pourquoi dans cet ordre précis ?

Après avoir rédigé des centaines d'articles pour diffèrent site et blog, le fait de s'établir une liste d'action précise vous permet de ne rien oublier.



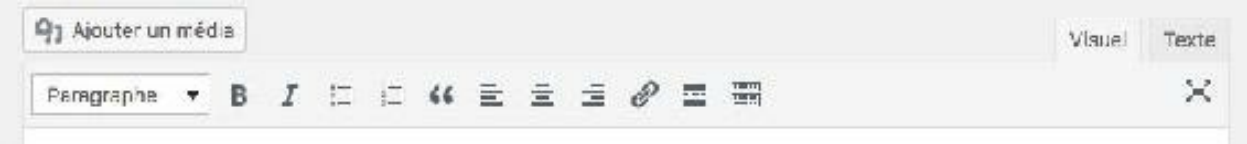
L'éditeur de texte Wordpress

Voici a quoi il ressemble :



- **Paragraphe** : permet de choisir entre les balises paragraphe, titres de niveau 1 à 6 et préformaté
- **B** : bold pour mettre en gras (< strong >)
- **I** : mettre votre texte en Italique (< em >)
- Liste à **puces** (< ul >)
- Liste **numérotée** (< ol >)
- Bloc **citation**
- Texte aligné à **gauche**
- Texte **centré**
- Texte aligné à **droite**
- **Insérer** un lien hypertexte (ancre)
- Insérer une balise “**read more**” ou “lire la suite”
- Ouvrir/fermer la **barre d’outils** (affiche la rangée du bas)

Pour la partie inférieure :



- ~~**ABC**~~ : Texte barré
- **—** : insère une ligne horizontale
- **A** : permet de choisir la couleur du texte selectionné
- **T** : coller en texte
- **Gomme** pour nettoyer le formatage
- **Ω** : pour insérer des caractères spéciaux (Ø ⊕ ¢ © ® …)
- **Diminuer** l'indentation du texte
- **Augmenter** l'indentation du texte (décale le début du contenu sur la droite)
- **Annuler** (Ctrl + Z) votre dernière opération
- **Rétablir** (Ctrl + Y) ce que vous venez d'annuler
- **?** : **raccourcis** clavier pour gagner en productivité

Ajouter un médias (image, video, son …) dans un article

Pour cela, rien de plus simple cliquez sur « Ajouter un media »

Cliquez sur choisir des fichiers pour importer les fichiers correspondants.

Les balises paragraphe

Il s’agit ici d’un élément très importants d’un point de vue référencement naturel, les balise Hn.

- La balise **< p > paragraphe** : par défaut lorsque vous commencez à écrire dans le cartouche de l'éditeur visuel. C'est la balise la plus utilisée. Ces paragraphes sont généralement (automatiquement) séparés par des sauts de ligne.

- Les balises **< h1 à h6 > titres** : ces balises permettent de définir des titres de différents niveaux : h1 pour les grands titres et h6 pour les titres des sections spécifiques. Attention, si l'on peut avoir plusieurs titres de niveaux 2 à 6, Google recommande un seul titre de niveau h1.

- La balise **< pre > préformaté** : texte pré-formaté avec une police non-proportionnelle pour afficher du code source dans vos articles. Visuellement ce dernier s'affiche généralement dans une Div avec une couleur de fond différente.

Le widget de publication des articles

Une fois que vous avez écrit votre article, vous souhaitez bien évidemment le publier. Pour cela, nous avons le widget de publication (généralement situé dans la barre latérale en haut à droite).

Vous pouvez intervenir sur chacun des éléments en cliquant sur les boutons ou sur le texte en bleu “Modifier“, voyons les différentes options qui s’offrent à vous :

- **Enregistrer le brouillon** : En cliquant sur ce bouton, vous enregistrerez une copie brouillon de l’article. À ce stade, l’article

n’est pas publié donc non visible par vos visiteurs.

- **Aperçu** : Pour avoir le rendu visuel de cet article, cliquez sur le bouton “Aperçu”, une nouvelle fenêtre s’ouvrira vous permettant de voir votre brouillon tel qu’il s’affichera une fois publié.

- **Etat** : L’état actuel à l’instant T de votre article, il peut être en mode :

Brouillon → état par défaut lors de la création d’un article

En attente de relecture → dans l’attente de relecture et de validation par un utilisateur WordPress

Planifié → pour une publication programmée à une date ultérieure

Publié → donc terminé et accessible en ligne

- **Visibilité** : L’article publié pourra être :

Public → donc visible par tous

Protégé par mot de passe → Mot de passe que vous déterminez directement depuis cette option, l’article ne s’affichera donc que si le lecteur donne le bon mot de passe

Privé → visible uniquement par les utilisateurs connus et connectés à votre WordPress

- **Publié le** : La date de publication de l’article. Par défaut la valeur est “*tout de suite*” mais vous pouvez planifier la publication de l’article à une date ultérieure.

- **Déplacer dans la corbeille** : pour supprimer votre article et le placer dans la corbeille.

Bouton “**Publier**” ou “**Mettre à jour**” : selon que l’article soit en brouillon ou déjà publié, permet de valider vos changements.

Les catégories

Une catégorie est une des taxinomies par défaut dans WordPress.

Il en existe deux principale (Catégorie, Étiquettes).

Elle est utilisée pour trier et grouper du contenu dans différentes sections.

Par exemple, un site d'actualités publiant du contenu sur divers sujets peut diviser le site en sections en utilisant les catégories suivantes : Politique, Sport, Culture, Météo, etc..

Les catégories peuvent être ajoutées, éditées, organisées et supprimées dans le menu *Articles > Catégories*.

Dans WordPress, les pages n'utilisent pas de taxinomie. Par contre, un article doit obligatoirement être lié à une catégorie.

Si vous n'en définissez pas, l'article sera automatiquement classé dans la catégorie par défaut.

Les catégories peuvent être hiérarchiques. Cela signifie que vous pouvez créer des catégories parents et enfants. Une catégorie parent reprend tous les articles classés dans une catégorie enfant.

Ne pas confondre les catégories avec les étiquettes :

Nous avons vu un peu plus tôt que **les étiquettes et les catégories étaient des taxonomies**. Il faut alors ne pas se tromper lors de la création d'un blog WordPress car, ces deux options peuvent être autant géniales que dévastatrices. Voici les grandes différences :

- Chacun de vos articles doit être classé dans une catégorie alors que les étiquettes ne sont qu'optionnelles.
- les catégories comme les étiquettes ne peuvent pas nativement être attribuées à des pages.
- les catégories peuvent être hiérarchisées alors que les étiquettes ne

le peuvent pas.

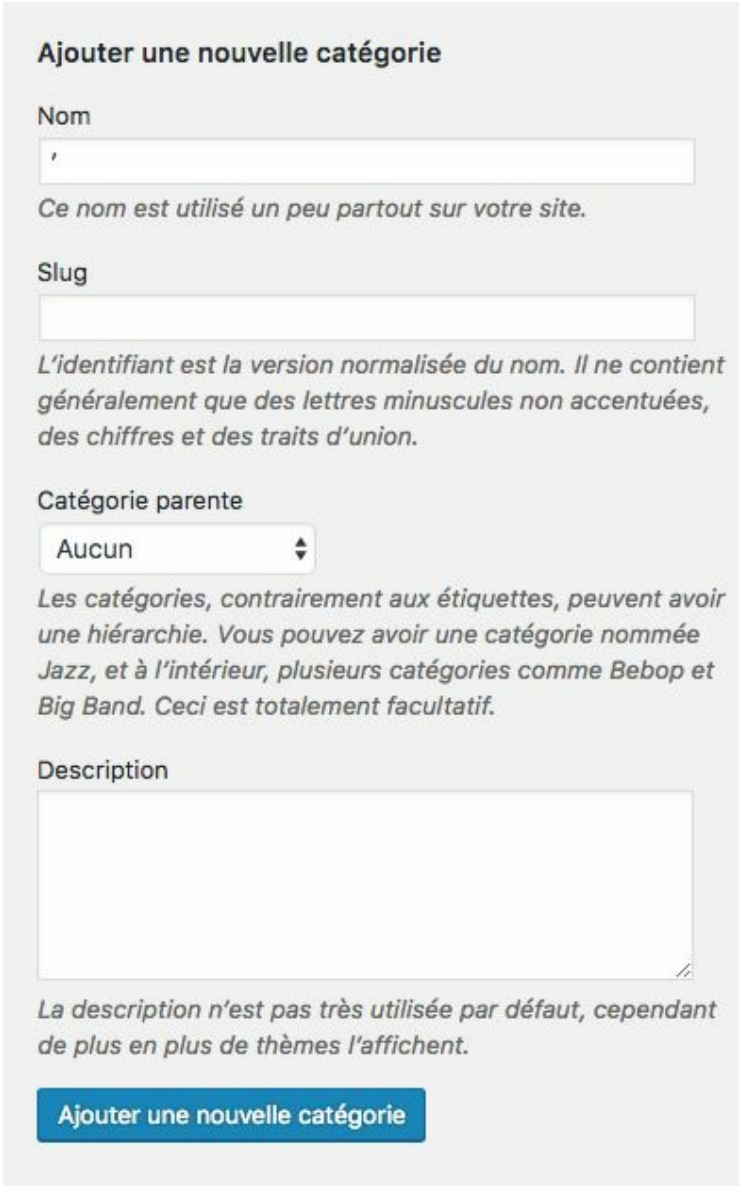
Les catégories sont donc de grands classeurs de rangement pour vos articles, vos lecteurs pourront naviguer dans celles-ci afin de trouver les contenus qui les intéressent.

Comment créer, modifier, supprimer des catégories sur wordpress

Lorsque vous installez WordPress, une première catégorie est déjà créer, elle s'appelle « *Uncategorized »* ou « *Non classée*.».

Celle-ci n'est pas très intéressante pour le lecteur/internaute, il faudra donc s'en débarrasser rapidement.

Mais avant tous, vous devrez en créer de nouvelles. Pour cela, rien de plus simple, je vous donne rendez-vous à l'onglet *Articles > Catégories* qui vous donne accès au tableau de bord des catégories.


Ajouter une nouvelle catégorie
Nom
Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.
Slug
L'identifiant est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.
Catégorie parente
Aucun
Les catégories, contrairement aux étiquettes, peuvent avoir une hiérarchie. Vous pouvez avoir une catégorie nommée Jazz, et à l'intérieur, plusieurs catégories comme Bebop et Big Band. Ceci est totalement facultatif.
Description
La description n'est pas très utilisée par défaut, cependant de plus en plus de thèmes l'affichent.
Ajouter une nouvelle catégorie

il vous suffit de saisir le nom de votre catégorie dans le champ adéquat nommé *"Nom"* (en haut à gauche) et de cliquer sur *"Ajouter une nouvelle catégorie"*.

Les pages wordpress

Qu’est-ce qu’une page WordPress ?

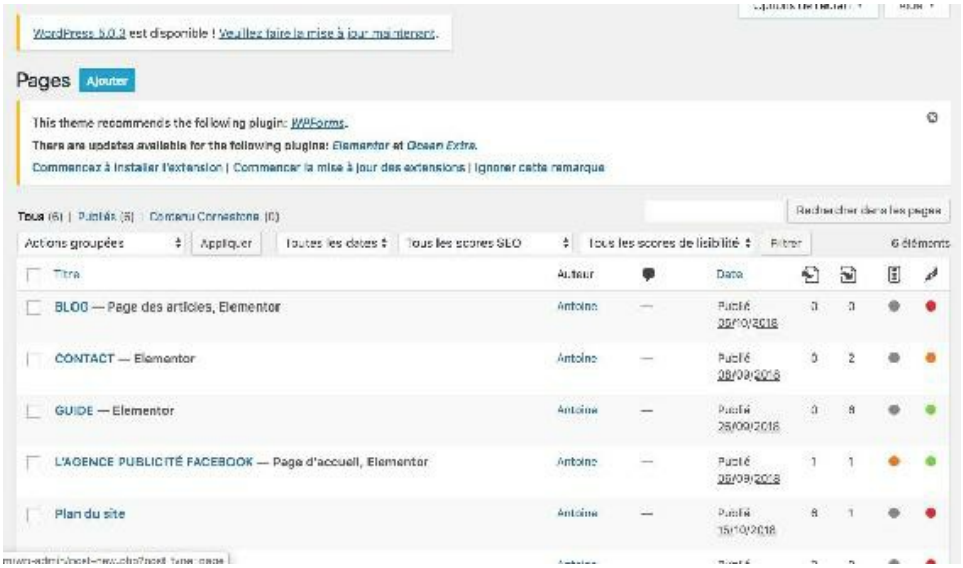
Une Page est l’un des deux *Posts Types* proposés par défaut par WordPress qui sont Les pages et les articles.

À l’inverse des articles, les Pages WordPress proposent un contenu statique et intemporel.

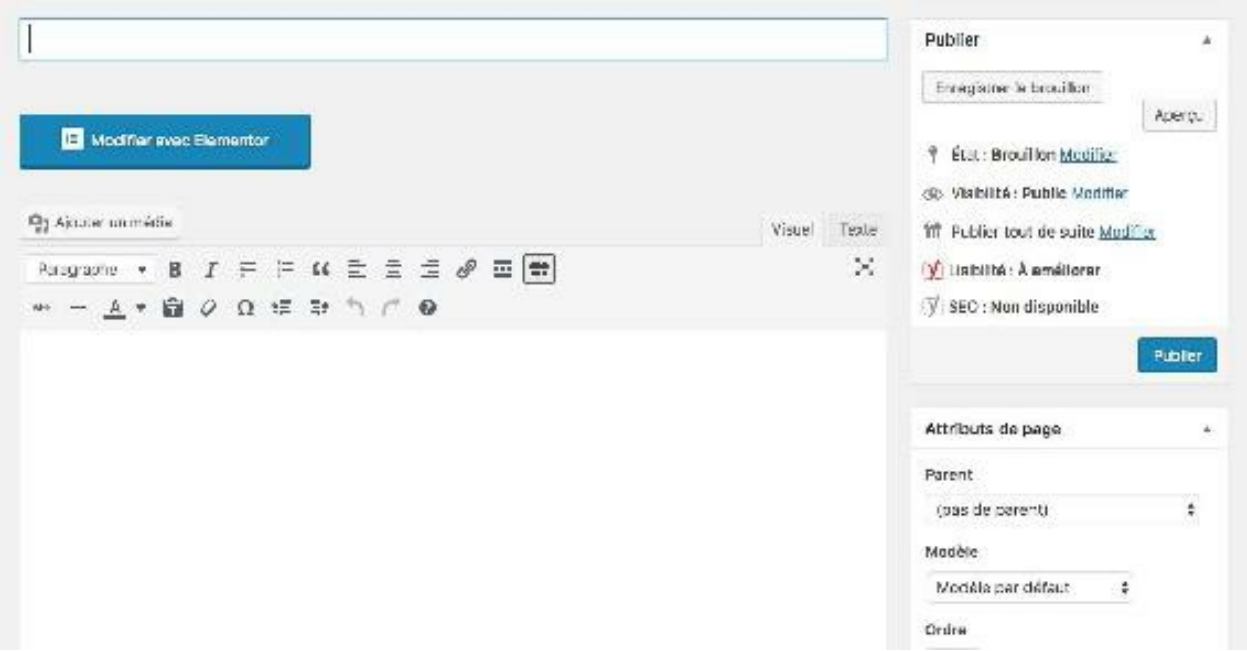
En règle générale, les pages seront utilisées pour composer le menu principal de votre site.
Par exemple : la page *Contact*, la page de vos *Services*, la page d’*Accueil* etc.

Toutefois, il existe des pages que l’on crée et qui ne sont pas accessibles dans un menu, ce peut être le cas des pages de mentions légales, les pages d’acceptation de cookies, les pages de Conditions Générales de Vente (CGV) ou encore des pages privées destinées qu’à une partie de vos lecteurs.

Pour créer une nouvelle page rendez-vous dans la section Page :


WordPress 5.0.3 est disponible ! Veuillez faire la mise à jour maintenant.
Pages
Ajouter
This theme recommends the following plugin: WPForms.
There are updates available for the following plugins: Elementor et Ocean Extra.
Commencez à installer l'extension | Commencer la mise à jour des extensions | Ignorer cette remarque
Tous (6) | Publiés (6) | Contenu Corrélatif (0)
Rechercher dans les pages
Actions groupées
Appliquer
Toutes les dates
Tous les scores SEO
Tous les scores de lisibilité
Filtrer
6 éléments
Titre
Auteur
Date
BLOG — Page des articles, Elementor
CONTACT — Elementor
GUIDE — Elementor
L'AGENCE PUBLICITÉ FACEBOOK — Page d'accueil, Elementor
Plan du site

Cliquez sur Ajouter :



Vous arrivez alors, tout comme pour les Articles, sur un éditeur de texte qui a pour but de créer des pages pour votre site wordpress.

Cet éditeur est composé de plusieurs parties plus ou moins importantes, on va voir ensemble tout cela :

Le titre & le Permalien :

Comme pour les articles c'est dans cette partie supérieure que vous allez pouvoir créer le nom de votre page ainsi que sont permaliens

L'éditeur de texte :

C'est ici que vous rédigerez le contenu de votre page. Cet éditeur peut différer si vous utilisez un outil de constructeur de page (Page builder). Sinon, vous trouverez tout le nécessaire pour organiser votre contenu : l'ajout du texte, le balisage Hn, les médias, les liens etc…

Ebook distribué par le team bookys --
> https://www.bookys-gratuit.com

L'encart de publication

Comme pour les articles l'encart de publication est assez similaires, une fois votre page créé il suffit de cliquer sur publier !

Différence entre catégorie et tag

Les catégories

Les catégories sont surtout utilisées pour mettre en place une **structure de base** à partir des articles du site. Elles permettent effectivement de créer une **arborescence** à partir de catégories, sous-catégories et ainsi de suite selon les besoins de l'administrateur.

Si elles ne sont pas obligatoires, elles sont tout de même fortement recommandées.

Elles doivent être pensées en amont et définies en fonction de l'utilisateur final du site internet qui s'imagine souvent qu'une catégorie correspond à une **rubrique**. Attention toutefois à ne pas intégrer un même article dans plusieurs catégories au risque d'abuser de **duplicate content**.

Il s'agit d'une forme de doublons qui peut être pénalisante lors de l'indexation des contenus du site internet par les moteurs de recherche.

Les catégories peuvent ainsi donner une impression de **classement vertical** des informations présentes dans le site internet par un système pyramidal de conceptualisation des contenus.

Les tags

Les tags, connus aussi sous le nom d'**étiquettes**, sont comme des **mots-clés**. Ils permettent de mieux définir un article à la façon de métadonnées. Cependant, ils n'ont pas la même fonction ; pas la peine d'abuser sur le nombre de tags pour un même article !

Les tags sont utilisés le plus souvent pour permettre une **navigation secondaire**, une autre façon d'accéder aux articles d'un site sans passer par le menu classique souvent construit à partir des catégories.

Une gestion efficiente des tags permet aussi de mettre en avant des similitudes entre plusieurs articles et d'effectuer par ce biais des **recherches thématiques**. Ils offrent tout simplement la possibilité de faire une **lecture croisée** entre les différentes catégories.

Les tags permettent de classer les contenus plutôt de manière **transversale**. Ils offrent ainsi la possibilité de catégoriser des articles sans les hiérarchiser. Ils sont donc souvent plus nombreux que les catégories et permettent une

découverte plus ludique des contenus du site internet.

Une combinaison efficace pour le référencement

Si les catégories et les tags sont tous deux importants pour le **référencement**, leur association sur un même article peut être encore plus profitable.

Avant tout, il est important de favoriser les tags susceptibles d'**apporter du trafic supplémentaire** et ne pas se contenter de simplement segmenter les contenus. Aidé par un **rédactionnel de qualité**, le couple catégories/tags permettra une articulation réciproque et offrira donc une meilleure expérience utilisateur.

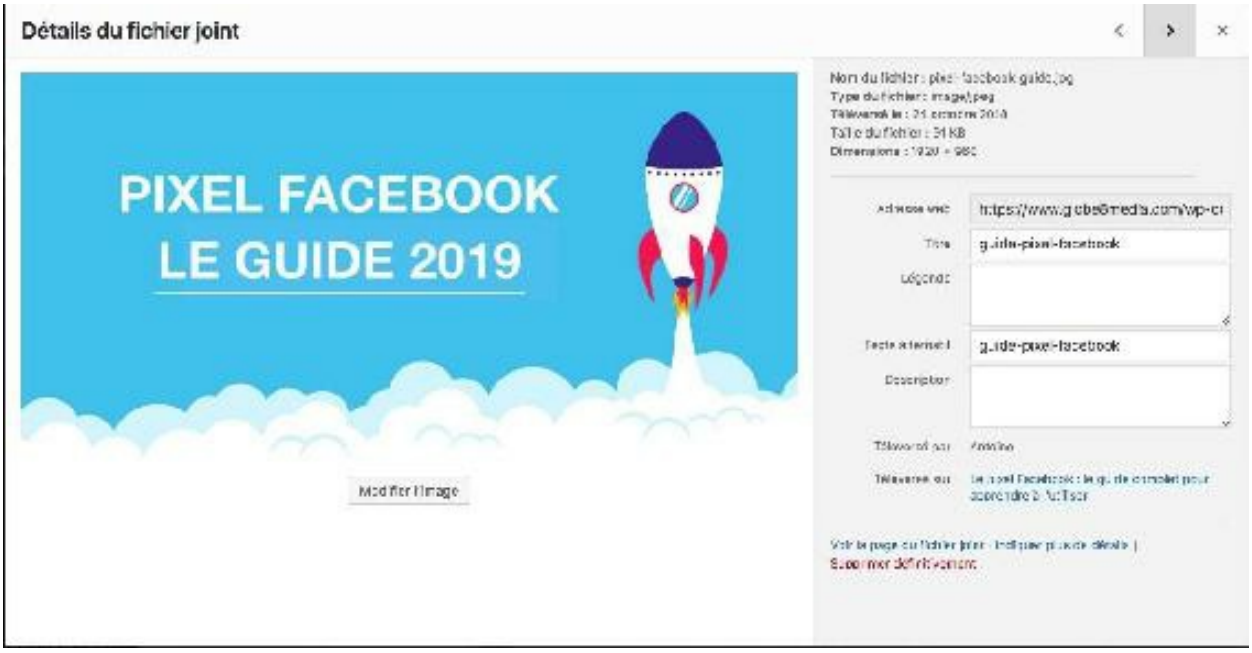
Au final, la pertinence du choix des catégories et des tags permettra aux internautes de naviguer plus facilement dans votre site, de manière hiérarchique avec les catégories, sous-catégories… et de manière transversale avec les tags.

V Ajout de médias

Ajouter une image

Ajouter une image dans un post WordPress cela se fait en un clic depuis votre éditeur.

Il faut ensuite sélectionner l’image, soit sur votre PC, soit directement dans votre bibliothèque Médias. Remplir correctement les champs titre, légende (si besoin), le texte alternatif et une description de l’image. Enfin les réglages de l’affichage tels que l’alignement, le lien lorsque l’on clique sur cette image et enfin la taille (miniature, moyenne, grande ou taille originale).



Ajouter une vidéo dans WordPress

Rien de plus simple, **WordPress sait parfaitement gérer les vidéos** et les liens raccourcis de YouTube, Vimeo et autres plateformes.
Ouvrez un compte sur la plateforme de votre choix, importez-y votre vidéo

puis copiez le lien si vous souhaitez afficher la vidéo sur toute la largeur utile (image 1), ou utilisez le code d'intégration pour définir une taille personnalisée (image 2) et ajoutez l'iFrame.

Ajouter du son sous WordPress

Envie d'ajouter de la musique (si vous avez les droits;), des tutos audio, etc… **WordPress sait faire et vous offre même un lecteur intégré**.
Uploadez simplement le fichier son dans votre bibliothèque WordPress et insérez le,

Ajouter une carte Google Maps

Très souvent utilisée sur les pages contact, **la carte google maps affiche un plan interactif sous WordPress**.
Pour ajouter cette carte, rendez-vous sur Google Maps, tapez votre adresse, ouvrez le module d'intégration et sélectionnez l'iFrame que vous ajouterez directement depuis votre éditeur WP en mode texte.

VI Optimisation de votre site

Les thèmes WordPress

Qu’est ce qu’un thème wordpress

Un thème WordPress est un ensemble de fichiers qui auront comme rôle de modifier et personnaliser l’apparence global du site mais également la disposition des contenus. Ainsi, un thème impact toute la partie visuelle du site internet.

Néanmoins, un thème WordPress ne modifiera en aucun cas les contenus créés tels que les articles, les titres et descriptions du site, … Il est donc nécessaire de bien séparer l’apparence graphique d’un site et son contenu.

Un thème WordPress est constitué d’un ensemble de fichiers : templates PHP, feuilles de style CSS, images par défaut, scripts et fonctions en JS, …

Il s’agit de toutes les ressources permettant au moteur WordPress d’afficher votre site internet aux internautes. L’optimisation d’un thème ce juge par la qualité du code présent dans ses fichiers. Plus un thème est optimisé est plus il se chargera vite par exemple.

L’objectif du thème étant de personnaliser facilement le design d’un site web,

cette ressource est connue sous différents noms : skin, template, style ou bien entendu thème WordPress. Un thème se trouve sous la forme d'une archive à uploader via le panneau d'administration de son blog ou site WP.

Avantages des thèmes WordPress

Les avantages des thèmes sur WordPress sont nombreux. En effet, les thèmes expliquent en grande partie le succès du CMS WordPress : le choix entre des milliers de thèmes gratuits ou payants. Toutefois, voici une liste des principaux avantages qui sont données par les thèmes WordPress :

- Un large choix de thèmes gratuits ou payants.
- Des thèmes qui s'adaptent à toutes les thématiques de site internet : thème one-page pour promouvoir une application, thème sur les travaux et la maison, thème sur les voitures ou les motos, …
- Une installation des thèmes ultra simple sur WordPress.
- Des options de personnalisation poussées et faciles d'accès.
- Aucune connaissance technique n'est exigée pour utiliser un thème

WordPress.
- Des thèmes responsives et compatibles avec tous les navigateurs pour la plupart.

Utilisation d’un thème WordPress

Avec un thème, vous bénéficiez d’un site prêt à l’emploi en quelques secondes. Le temps de télécharger le thème et de l’installer sur votre blog. En plus de personnaliser l’apparence de votre site, un thème WP vous permet de ne pas modifier le CSS, le HTML ou les templates vous-même.

Vous gagnez ainsi beaucoup de temps et vous n’avez besoin d’aucune connaissance en langage informatique.
De plus, les développeurs travaillant sur WordPress ont facilité l’utilisation des thèmes en créant des builders.

Néanmoins, nous vous déconseillons l’utilisation de builders tels que Page Builder ou Visual Composer. Le code généré automatiquement ainsi que la taille des fichiers représentent un vrai frein aux performances des sites WordPress.

En résumé, un thème WordPress agit directement sur le rendu visuel d’un site. Il convient de choisir un thème WordPress adapté à votre thématique et à vos internautes.

Il est très important que vos visiteurs apprécient ce thème, mais qu’il vous plaise à vous aussi. Si vous êtes débutant sur WordPress, le nombre très élevé de thèmes sur internet va rapidement vous compliquer la tâche. Néanmoins, il existe des catalogues de thèmes payants ou gratuits de qualité !

Choisir correctement votre thème

Où choisir son thème wordpress ?

1. Choisir un thème WordPress dans le catalogue officiel

Depuis le site WordPress.org, en plus de pouvoir télécharger le CMS WordPress, vous trouvez :

- De nombreuses extensions
- Et une variété de thèmes.

Cette bibliothèque de thème, maintenue par la communauté WordPress, comprend environ 10.000 thèmes “officiels” gratuits.

Vu le nombre de thèmes disponibles, il est évidemment possible de les filtrer selon 3 paramètres principaux :

- La mise en page du thème,
- Des fonctionnalités de personnalisation proposées par le thème,
- Le domaine de prédilection d’application du thème.

Pour gagner du temps, des raccourcis sont proposées comme les thèmes “mis en avant”, “populaires” ou ceux qui ont été récemment ajoutés.

Après avoir paramétré votre filtre, sélectionnez un thème qui vous plaît dans la liste pour accéder à la fiche descriptive détaillée du thème sur laquelle sont indiqués :

- Le nombre de téléchargement de ce thème,
- Les retours utilisateurs dans les forums,
- Les avis des utilisateurs.

Je parlerai de l’importance de ces critères un peu plus loin.
Vu que la plupart des thèmes sont gratuits sur WordPress.org, n’hésitez pas à en télécharger plusieurs pour voir ce qu’ils rendent sur votre site Web.

C’est la seule façon de voir ce qu’il donne réellement sur votre site Web

et son contenu.

2. Choisir un thème WordPress sur une bibliothèque de confiance

Il existe de nombreuses bibliothèques de thèmes de confiance sur lesquels trouver des thèmes WordPress gratuites ou payants.

Le fait qu'un thème soit payant implique que le développeur s'est, a priori, appliqué pour le concevoir puisqu'il ou elle a l'intention de vendre son travail (le thème).
Évidemment, être payant n'est pas forcément synonyme de qualité, mais c'est souvent le cas.

Voici 3 bibliothèques de thèmes que je vous recommande :

- Theme Forest: Themeforest propose 11.000 thèmes WordPress ! Vous avez l'embarras du choix. Les prix sont ceux du marché : de 19 à 59 $ environ. La plupart des thèmes reçoivent des notes (de 1 à 5 étoiles) pour juger de leur qualité.

- Wordpress : De nouveau, le site officiel de WordPress qui répertorie aussi des thèmes payants. Par contre, il y a plusieurs inconvénients selon moi. Tout d'abord, peu de thèmes sont proposés. Ensuite, pour connaître le prix d'un thème, il faut accéder à la fiche descriptive du thème qui vous dirige vers le site de l'éditeur du thème. Mais si un thème retient votre attention, n'hésitez pas !

- Elegant Themes: le choix est très restreint avec seulement 87 thèmes, mais de haute qualité. Pour un abonnement annuel, vous accédez à TOUS les thèmes. Pour des agences ou des développeurs freelances qui créent des sites régulièrement, cela peut être très intéressant.

Les critères indispensables votre thème

Voici les critères indispensables que doivent comporter le futur thèmes de votre choix

- Être responsive

Tout d'abord, le thème doit être "Responsive", c'est-à-dire capable de s'adapter à tous les types de terminaux. Il est donc recommandé tester l'affichage de la démonstration du thème avec différents appareils.

Des outils intégrés aux navigateurs permettent de simuler facilement la

navigation avec les téléphones et des tablettes les plus courants. **Un test avec l'outil Mobile Friendly de Google permet d'avoir un verdict encore plus objectif.**

- Être rapide à charger

Les sites internet doivent être rapides à charger. Tout d'abord, pour l'expérience utilisateur mais aussi pour le bon référencement du site dans les moteurs de recherche.

Un ensemble de bonnes pratiques de codage permettent de proposer aux internautes des pages rapides. Avant d'acquérir un thème, des tests de temps de chargement doivent être réalisés sur la démonstration du design.

L'outil Page Speed Insights de Google permet de tester la vitesse d'affichage. Il fournit deux notes sur 100 : une première pour un chargement sur mobile et une seconde pour un chargement sur ordinateur.

PageSpeed Insights permet de tester une seule page. Il est vivement conseillé de tester l'ensemble des pages du thème et non seulement la page d'accueil.

- Choisir un thème compatible avec tous les navigateurs

Un thème doit être compatible avec tous les navigateurs utilisés par les internautes. Ce test de compatibilité peut et doit être effectué avec différentes méthodes. La première est de tester soit-même le thème avec différents navigateurs.

La seconde est d'utiliser des outils en ligne afin d'obtenir un résultat de compatibilité navigateur par navigateur.

La troisième est d'utiliser les outils du World Wide Web Consortium, plus

communément appelé W3C. Cet organisme de standardisation met à disposition des outils de tests de validité du code HTML et CSS.

Il est ainsi possible de découvrir si un thème présente des erreurs de codage. Ces dernières pourront être mal interprétées par les navigateurs et l'affichage du thème sera finalement différent d'un appareil à un autre.

- Choisir un thème optimisé pour le référencement

Si un thème WordPress ne permet pas d'accéder aux premières places des moteurs de recherche, il peut au contraire l'empêcher.

La duplication de contenu ou la mauvaise utilisation des balises HTML peuvent être par exemple des freins ou des facteurs bloquants au bon référencement d'un site internet.

S'il est difficile pour un débutant de réaliser un audit SEO d'un thème, **la mention "SEO Friendly" sur la fiche du thème peut donner une indication sur l'attention portée par les développeurs à ce sujet**.

Si cette mention est couplée à de nombreux avis positifs, il est fort probable que les informations fournies par designer soient fiables. Encore plus, si aucun sujet n'évoque ce problème dans les forums de support.

- Choisir un thème proposant un assistant de création de pages

Un thème de qualité doit proposer un assistant de création de pages, ou Page Builder en anglais. **Cet outil permet via une interface graphique de modifier ou composer facilement les pages d'un site WordPress**. Par exemple, pour ajouter un slider, l'utilisateur aura simplement à cliquer sur un bouton "Slider" et ensuite à choisir les images à insérer et les options de configuration.

Thème gratuit vs thème payant

Les Avantages des thèmes WordPress gratuits :

- Ceux-ci peuvent alléger votre portefeuille
- Les thèmes Premium peuvent être coûteux et si vous achetez un thème et décidez plus tard que vous ne le voulez plus, ou qu'il ne fait pas le travail sur ce que vous avez besoin de faire, il peut être difficile d'obtenir un remboursement.

Support communautaire

Bien que les thèmes gratuits ne sont pas accompagnés de support, il y a beaucoup de ressources disponibles pour vous aider à débuter votre site avec un thème gratuit que vous venez de télécharger ou pour n'importe quelles personnalisations avancées que vous pourriez vouloir faire.

Par contre, vous vous devez d'avoir des notions en programmation PHP, c'est un must si vous voulez personnaliser votre site au niveau des fonctionnalités. Le Codex WordPress est la première escale pour ce genre de modification, mais attention, ce n'est pas un apprentissage facile…

Les désavantages des thèmes WordPress gratuits

À mon avis, il n’y a qu’une seule bonne raison d’utiliser un thème gratuit. Sa gratuité bien entendu.
Par contre, cette gratuité vient avec ses inconvénients. En voici quelques-uns :

- Non-Unique

Il y a une multitude de blogues (comme le nôtre!) qui publient des listes des meilleurs thèmes WordPress gratuits. Ainsi, les meilleurs sont très fréquemment choisis, présentés et installés sur des milliers de sites.

- Mal codé

Bien des thèmes sont assemblés par des amateurs ayant des connaissances limitées en programmation PHP et WordPress, pouvant laisser votre site ouvert à certaines failles de sécurité. De plus, un site mal codé représente beaucoup de frustration, de limitation et de travail supplémentaire pour vous. Attention à cet aspect. Vérifiez quel développeur a programmé le thème d’abord.

- Manque de fonctionnalités

Les thèmes gratuits offrent généralement des fonctionnalités limitées. Le marché du thème premium est un endroit extrêmement compétitif.

On s’entend, les meilleurs développeurs vont là où il y a de l’argent. Point à la ligne. Vous vous assurez ainsi d’une grande qualité de production en

payant un certain montant d’argent pour un thème payant.

- Manque de Support

Les thèmes gratuits ne possèdent souvent pas de support client. Si vous rencontrez un problème, vous êtes seul. Par contre, il existe plusieurs discussions sur les forums de WordPress par rapport à différents problèmes rencontrés par différents utilisateurs.

- Rarement mis à jour

WordPress est constamment mis à jour. Il est important que votre thème soit compatible avec la dernière version de la console de gestion de contenu. Quand vous utilisez un thème premium, c’est le développeur qui a la responsabilité d’ajouter des mises à jour lorsque nécessaire.

Mais quand vous utilisez un thème gratuit, vous pouvez attendre des mois avant d’obtenir une mise à jour ou même ne pas en voir du tout. Il y a des thèmes dans le dépôt WordPress qui n’ont pas été mis à jour depuis plus de deux ans, ce qui est une éternité dans le web! Outch, les failles de sécurité.

Logiciels malveillants et liens cryptés en bas de page
Les thèmes gratuits ont la mauvaise réputation d’être parfois un passage pour des logiciels malveillants, des liens cryptés de type spam, d’injections de liens vers des logiciels malveillants, ou tout autre chose. Depuis la mise à jour Google Penguin, Google a réprimé les sites contenant des liens de type spam et des liens cryptés. Soyez vigilants!

Voici une liste des thèmes que je recommande fortement :

- Genesis Framework
- Divi
- Avada

- Thrive themes

VII Les extensions

Qu’est ce qu’une extension

WordPress offre la possibilité d’être étendu : nouvelles fonctionnalités, amélioration ou correction de fonctionnalités, …

Cela est rendu possible grâce aux plugins, aussi appeler extensions.

Qu’est-ce qu’un plugin ?

Un plugin est un petit programme ajouté au gros programme WordPress afin de lui ajouter des fonctionnalités, ainsi que d’étendre ou corriger ses fonctionnalités natives.
Le champ d’intervention d’un plugin est donc vaste : newsletter, SEO, analytics, édition, affichage, commentaire, social, … Il y a des plugins pour tout !

Et il y a de tout dans les plugins : des très bons, des bons … Et des très mauvais. Ces derniers sont bien sûr à éviter. WordPress est un logiciel très sécurisé. Et les principales failles de sécurité sont ajoutés par des plugins.

La plupart des plugins sont gratuits. Certains sont payants. D’autres sont mixtes, seules les fonctions avancées ou pro étant payantes.

En général, il est tout à fait possible de se contenter d’un plugin gratuit. Les fonctionnalités avancées des plugins payants peuvent se justifier. Mais vos principaux investissements initiaux ne devraient pas se situer ici.

Comment installer un plugin ?

Il y a 3 méthodes pour installer un plugin :

- En l'installant depuis le répertoire officiel des plugins ;
- En l'installant depuis le disque dur de votre ordinateur ;
- En le transférant depuis le disque dur de votre ordinateur.

Nous verrons ensemble la méthode la plus simple, qui est également la plus efficace, l'installer directement depuis le répertoire officiel des plugins sur wordpress.

Pour cela rendez-vous dans votre tableau de bord de wordpress :

>> Extensions >> Ajouter

Vous arriverez sur le répertoire officiel des plugins de wordpress.

Ici rien de très compliquer rechercher via la barre de recherche un plugin >> Cliquez dessus >>

Une fenêtre s'ouvre

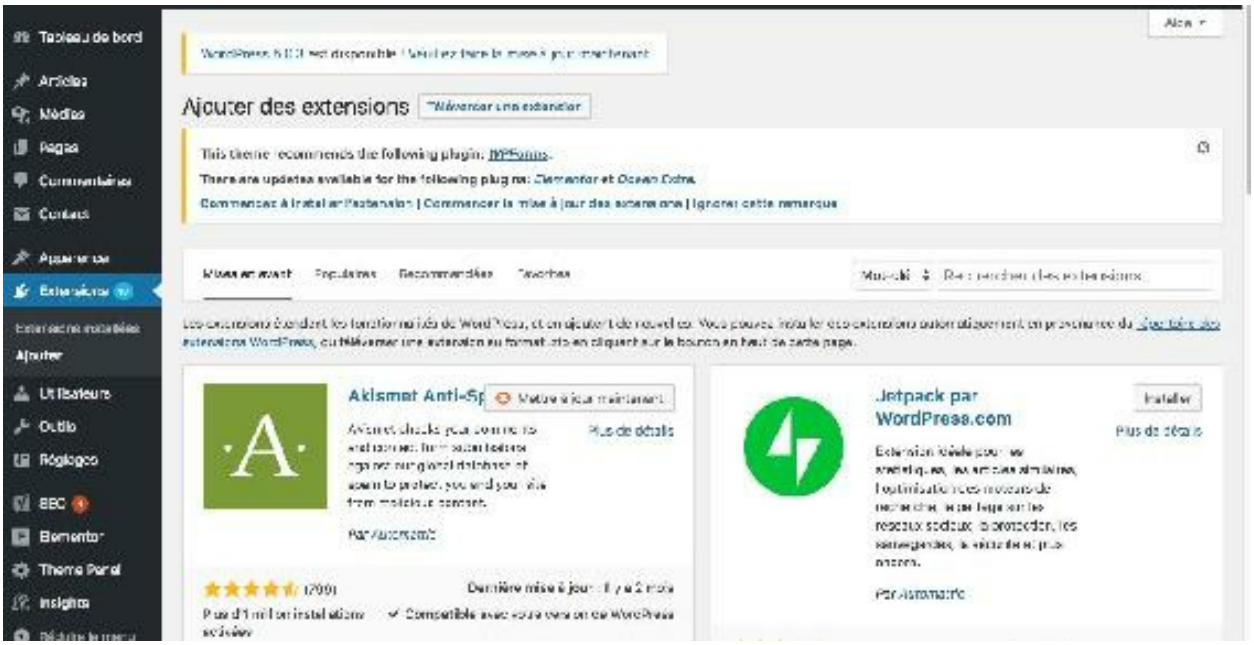
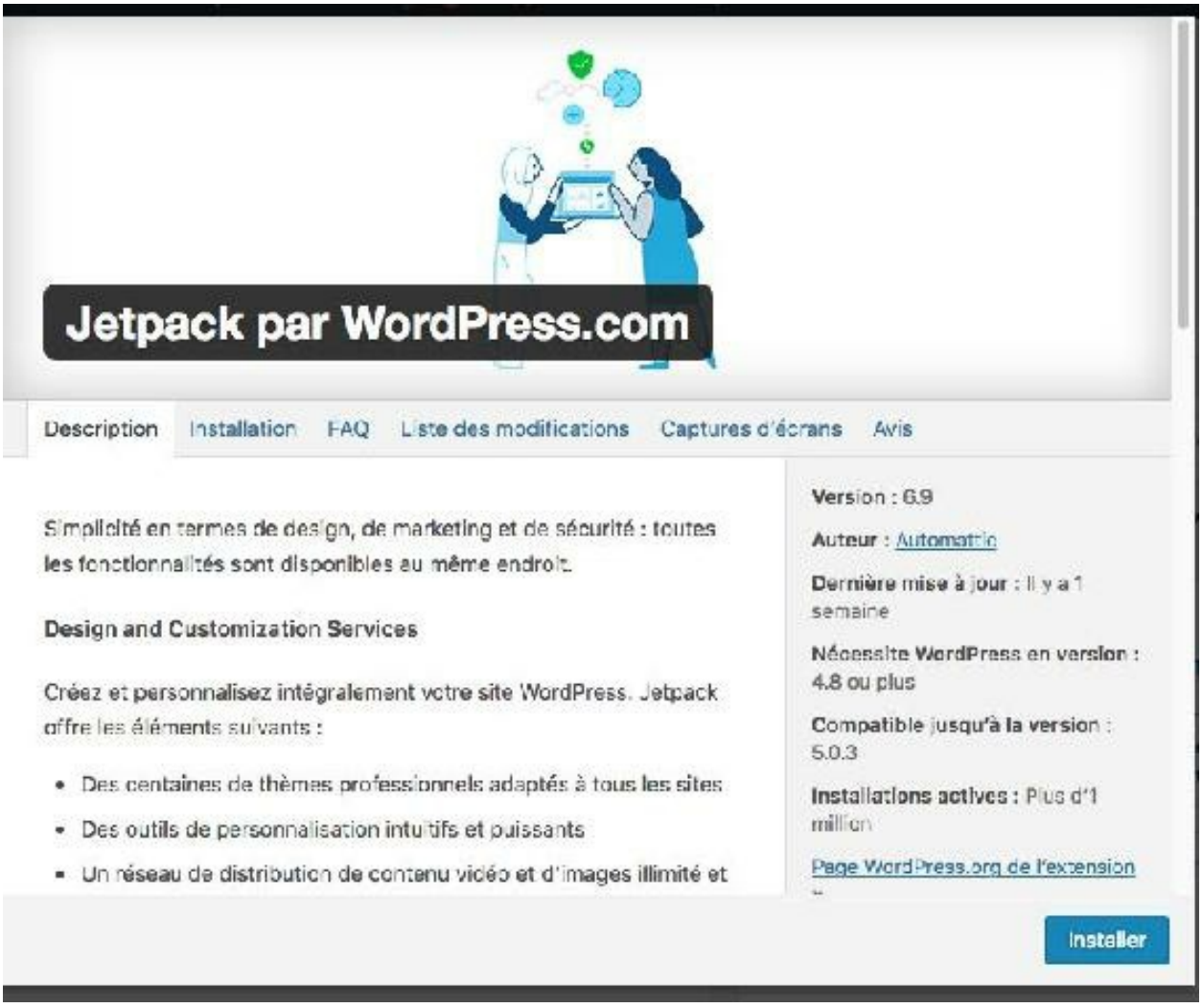


Tableau de bord
Articles
Médias
Pages
Commentaires
Contact
Apparence
Extensions
Ajouter
Utilisateurs
Outils
Réglages
SEO
Elementor
Theme Portal
Insights
Ajouter des extensions
Akismet Anti-Sp
Jetpack par WordPress.com
Installer
Plus de détails


Jetpack par WordPress.com
Description
Installation
FAQ
Liste des modifications
Captures d'écrans
Avis
Simplicité en termes de design, de marketing et de sécurité : toutes les fonctionnalités sont disponibles au même endroit.
Design and Customization Services
Créez et personnalisez intégralement votre site WordPress. Jetpack offre les éléments suivants :
Des centaines de thèmes professionnels adaptés à tous les sites
Des outils de personnalisation intuitifs et puissants
Un réseau de distribution de contenu vidéo et d'images illimité et
Version : 6.9
Auteur : Automattic
Dernière mise à jour : Il y a 1 semaine
Nécessite WordPress en version : 4.8 ou plus
Compatible jusqu'à la version : 5.0.3
Installations actives : Plus d'1 million
Page WordPress.org de l'extension
Installer

Vous n’avez plus qu’à cliquer sur installer et le plugin s’installera automatiquement !

Les extensions indispensables

Maintenant que l’on a vu, qu’est ce qu’un plugin et que l’on sait installer correctement un plugin voyons quel plugin est indispensable pour tout site wordpress !

Voici les extensions que je vous recommande fortement, la plupart sont gratuites :

- **Rendre votre site compatible sur mobile** : AMP, Glue, Instant Articles,
- **Sécuriser votre site** : Cookie Notice, Google Captacha, WP Hide Login,

Sauvegarde de votre site web UpdraftPlus

- **Accélérer votre site** : Imagify, P3, WP Rocket,
- **Améliorer votre Référencement naturel :** Broken Link Checker, Yoast SEO
- **Formulaires de contact** : Contact Form 7, Content Upgrades, Mailchimp,

Rédiger des articles optimisés SEO (Déjà rédiger sur formation wordpress seo)

- Les bases du SEO
- L’extension indispensable
- Optimisé vos articles pour google !

La sécurité Wordpress

Mesures de sécurité essentielles à WordPress

1. **Le compte Admin :**

En premier lieu, quelque soit la méthode d'installation choisie, créez toujours un nouveau compte ADMIN avec un login + mot de passe ultra sécurisé.
Si possible évitez de choisir un login avec votre prénom ou la racine de votre domaine.

2. **Mot de passe :**

Il faut toujours utiliser des mots de passe complexes associant lettres, symboles et chiffres.
Il vous faut employer de préférence un générateur de chaîne aléatoire de plus de 8 caractères. Vous aurez ainsi un login bien plus sûr.

3. **Pensez à restreindre le nombre d'essais d'identification :**

Plusieurs plugins permettent de vous protéger des attaques par "force brute", c'est-à-dire les tentatives pour deviner votre mot de passe par une recherche de toutes les combinaisons possibles.

Installez une extension qui bloque les tentatives répétées d'une même adresse IP.
Login loc down par exemple, si un robot tente d'entrer sur votre site, cela bloque l'accès pendant un certains temps.

Une fois l'extension installée, vous pouvez paramétrer le nombre d'essais que vous voulez avant blocage et le temps de connexion après le blocage.

4. **Pensez à masquer la version de votre WordPress**

Car elle donne des informations aux hackers pour trouver d'éventuelles failles de sécurité. Dans le fichier function.php de votre thème, ajoutez ce bout de code :
remove_action("wp_head", "wp_generator");

Le numéro de version WP se trouve également dans le fichier readme.html situé à la racine de votre WordPress (fichier à supprimer également)

5. **Faites des sauvegardes :**

Les backups du système sont à effectuer au moins toutes les semaines pour prévenir un piratage ou un crash disque. Il vaut mieux prévenir que guérir! Sous WordPress les solutions pour la sauvegarde ne manquent pas.

6. **Attention aux thèmes gratuits :**

ils peuvent révéler de nombreux virus.
Pour vous protéger, installez un plugin de type TAC, comme par exemple :Theme Authenticity checker, celui-ci scanne et analyse les thèmes à la recherche d'un éventuel virus.

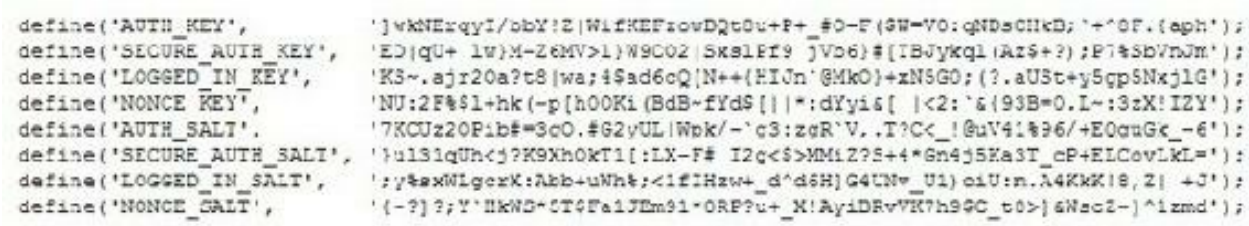
7. **Les Mises à jour :**

Les faires régulièrement permet d'avoir les tous derniers correctifs des failles de sécurité.
Encore une fois avant toute mise à jour, pensez à sauvegarder votre WP.

8. **Ajouter les clefs de sécurité secrètes**, **les clés d'authentification SALT créent un cookie d'identification qui protège votre**

installation.

Si ces codes ne sont pas présents dans votre fichier wp-config.php,



9. **Protégez vos fichiers et bloquez la navigation dans vos dossiers WordPress.**

Par défaut, n'importe qui peut accéder au contenu de vos dossiers WordPress (wp-content) via un simple navigateur.

Pour protéger le fichier wp-config via votre htaccess, ajoutez:

```
<Files wp-config.php>
 order allow,deny
 deny from all
</Files>
```

Pour cacher les répertoires sensibles toujours via le htaccess:
Options All -Indexes

Enfin pour protéger le fichier htaccess lui-même:

```
<Files .htaccess>
 order allow,deny
 deny from all
</Files>
```

10. **Changez le préfixe "wp_"**

par défaut des tables de la base MYSQL. Ce préfixe est connu de tous et peut-être vulnérable en cas d'injection.

11. Masquez les erreurs de connexion

WordPress renvoie un message bien trop explicite en cas de problème de connexion, ajouter la ligne suivante à votre functions.php du thème permet d'afficher un message d'erreur banalisé:

add_filter('login_errors',create_function('$a', "return null;"));

12. Désactiver l'éditeur de fichiers

Empêchez l'édition de vos fichiers directement depuis WordPress, ajouter simplement la ligne suivante à votre functions.php:
define('DISALLOW_FILE_EDIT',true);

14.Choisissez un hébergement spécialisé WordPress

Laissez votre hébergeur se préoccuper de la sécurité. Avec un hébergeur wordpress votre site est entre de bonnes mains, certes plus cher que le mutualisé, ce type d'hébergement maintient, protège, répare et optimise votre site.

Contrer le spam (Askimet)

Akismet (et non pas Askimet) est un plugin gratuit, inclus, par défaut, dans votre installation WordPress, et il est conçu pour aider à prévenir le spam de commentaires.
Mais le spam de commentaires, c'est quoi, pourriez vous demander?

Eh bien tout simplement, le spam, ce sont ces satanés commentaires qui n'ont rien à voir avec le contenu que vous avez posté.

Si vous laissez votre site WordPress sans protection pendant un certain laps

de temps, vous serez inondés de, des pré-accords de prêts hypothécaires …

Je suppose que vous ne souhaitez pas vraiment que tout cela apparaisse dans vos commentaires, non?

Alors, comment configurer Akismet ?

À première vue, en tant que plugin, Akismet doit être activé pour fonctionner, mais si vous lisez bien la description, vous trouverez qu'il y a quelques étapes supplémentaires.

Tout d'abord, **vous devez vous procurer une clé API Akismet**.

Une Clé API est un code passé par des programmes informatiques appelant une API, ou Application Programming Interface, qui identifie le programme appelant, son développeur, ou le site de l'utilisateur ou le serveur.

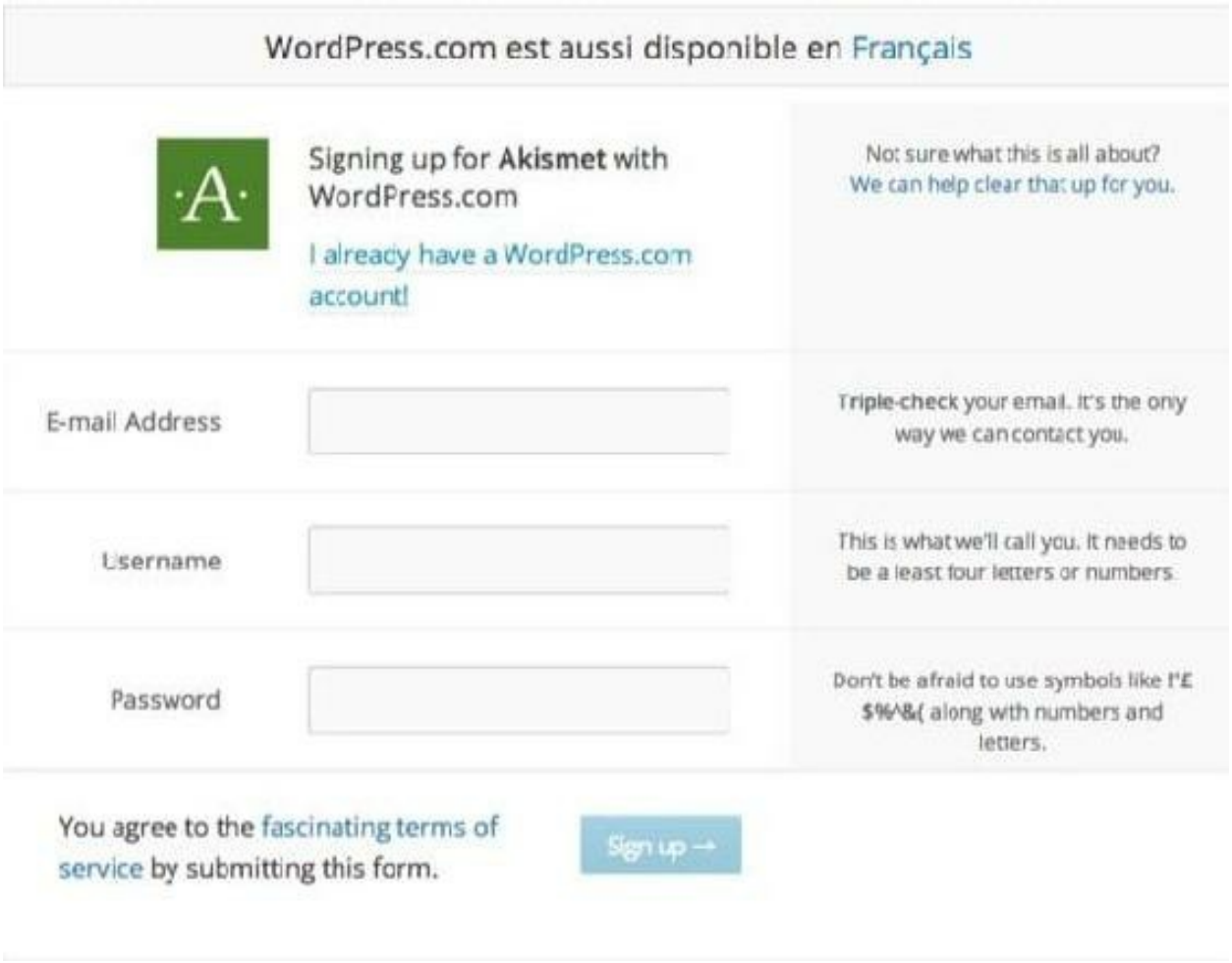
En d'autres termes, c'est un morceau de code informatique qui vous identifie sur le serveur d'Akismet en tant que personne autorisée à utiliser le service fourni.

cliquer sur le lien dans la description du plugin qui dit « Sign up for an Akismet API key ».

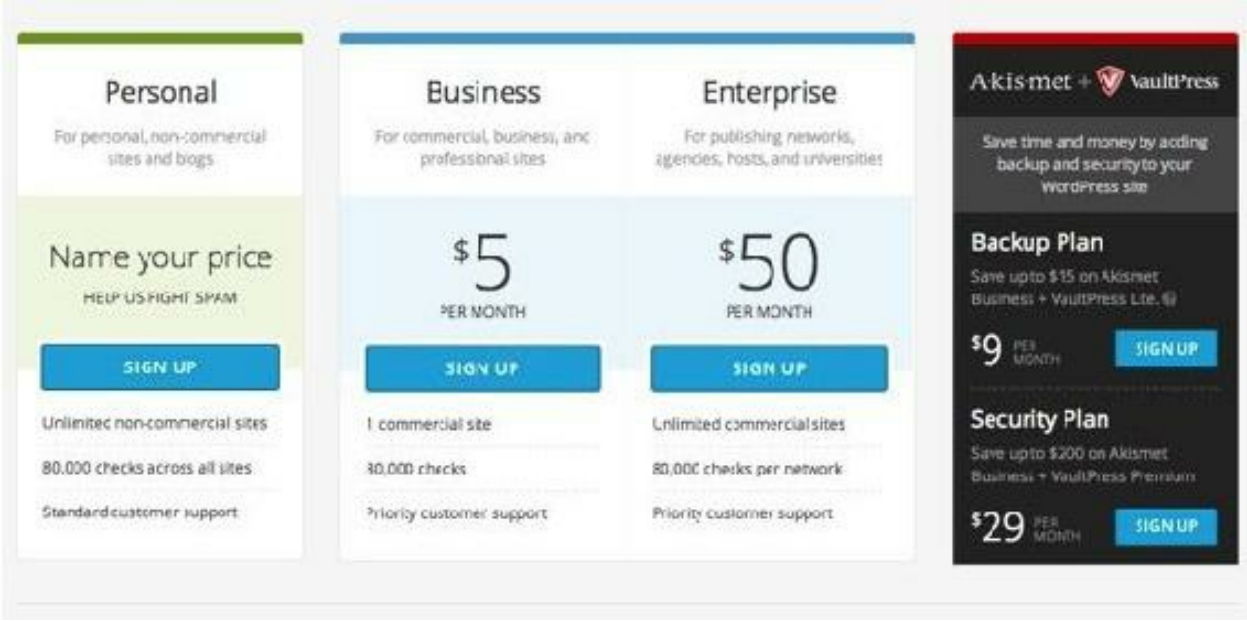
Vous serez redirigé vers cette page :

Il suffit de cliquer sur le texte en bleu qui signifie « Obtenir une clé API Akismet ».

Vous serez ensuite redirigé vers la page d'inscription de Wordpress.com passage obligé pour obtenir cette clé, compte tenu qu'Akismet est géré par la société qui gère WordPress (Automattic) :


WordPress.com est aussi disponible en Français
Signing up for Akismet with WordPress.com
I already have a WordPress.com account!
Not sure what this is all about? We can help clear that up for you.
E-mail Address
Triple-check your email. It's the only way we can contact you.
Username
This is what we'll call you. It needs to be a least four letters or numbers.
Password
Don't be afraid to use symbols like !"£ $%^&(along with numbers and letters.
You agree to the fascinating terms of service by submitting this form.
Sign up →

Un fois que vous serez connecté, vous serez redirigé vers la page d’inscription où vous verrez trois options de service.



Séléctionner le plan personal !

Une fois le processus terminé, votre clé API sera affichée à l'écran, vous recevrez également un email de confirmation, mais pour l'instant, copiez la clé API de la page Web et passez à l'étape suivante.

De retour sur votre site WordPress, assurez-vous que vous avez activé le plugin Akismet. Si tel est le cas, vous verrez la bannière verte (ci-dessous), en haut de l'écran.

Cliquez sur le lien, rentrez votre clé API

A·kis·met
Akismet élimine les commentaires et rétroliens indésirables qui arrivent sur votre site. Pour configurer Akismet, sélectionnez l'une des options ci-dessous.
Activer Akismet
Connectez-vous ou créez un compte pour obtenir votre clé d'API.
Obtenir votre clé d'API
Saisissez votre clé d'API à la main
Si vous connaissez déjà votre clé d'API.
Utiliser cette clé

Enregistrer les modifications.

Ebook distribué par le team bookys --> https://www.bookys-gratuit.com

VIII Le Référencement naturel de votre blog

C’est un point très important pour apparaitre dans les premières pages des résultats de recherche Google.

Le SEO In Page correspond à l'optimisation interne de votre site, autrement dit les pages de votre site.

Sachez qu'avant toute chose lorsque l'on souhaite commencer à faire du SEO la première étape est de comprendre comment fonctionne le moteur de recherche Google.

Une fois que l'on comprend Google, on a plus qu'à lui donner ce dont il veut.

Pour Référencer votre site Google, va envoyer des robots qui vont indexé votre site.

L'indexation c'est le fait d'envoyer votre site dans les bases de données de Google.

Une fois que votre site sera indexé, il sera disponible pour Google et s'il le juge pertinent vous serez affiché dans les résultats de recherche.

Pour optimiser l'affichage de votre site suivant certains mots clés recherché, nous allons tout d'abord optimisé le contenu de votre site web.

1. La requête principale

La requête principale n'est rien d'autre qu'un objectif à atteindre.

Dans la première partie de ce livre nous avons vu comment trouver des mots clés pertinent dans votre secteur d'activité.

Une fois ces mots clés trouvé, vous allez devoir les sélectionner un par un et créer du contenu autour d'eux.

Dans le but que vous soyez présent lorsqu'un internaute effectue une recherche comprenant votre mot clé, votre requête principale.

Vous l'avez compris votre mot clés choisi au préalable va être votre requête

principale.

Votre objectif sera donc de faire en sorte que vous soyez dans les premiers résultats de recherche quand un utilisateur recherche votre mot clés.

2. Le Titre

Le titre de la page est représentée en SEO par une balise title.

C’est tout simplement une indication que l’on va donner au robots de google.

On l’écrit : <title>Titre de la page</title>

Le titre de la page est très importunant en SEO parce qu’il va indiquer à google le sujet que va traiter cette page.

Toutes les pages de votre site doivent avoir une balise title.

Dans chacune d’elle vous devez écrire un texte unique qui décrit le contenu de la page, C’est le critère numéro 1.

Au plus le sujet que vous traiterez dans vos pages sera précis, au plus vous pourrez créer un titre pertinent pour les moteurs de recherche.

3. Les Balises <Hn>

Les balises Hn correspondent aux différents titres de votre page. On n’utilise qu’une seule balise H1, pour toutes les autres balises vous pouvez les utiliser plusieurs fois.

Si votre requête principale est « Piscine gonflable » alors, il faut inclure ce

mots clés dans la balise H1.
Ainsi ce mot clés aura beaucoup plus d'importance aux yeux de google, pour vous afficher dans les résultat de recherche qui comprennent ce terme.

Voici un exemple concret :

Pour finir il est très important de mettre en place sur toutes les pages de votre site web, un balisage Hn directement lié avec le sujet de votre page.

Les balises H4, H5, H6 n'ont plus vraiment de poids pour Google aujourd'hui.

Concentrez-vous donc à bien optimiser vos balises H1, H2, H3.

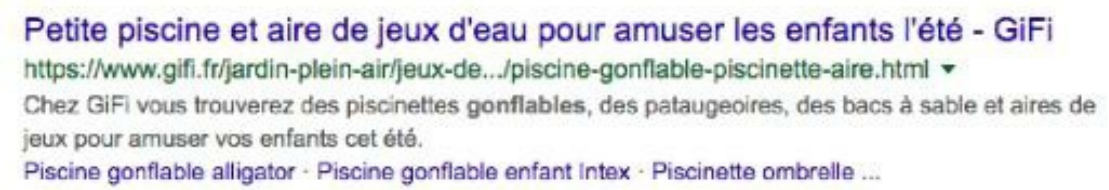
4. La Méta description

Le troisième point le plus important est la balise méta description.

Cette balise indique aux moteurs de recherche un résumé du contenu de votre page.

Voici un exemple :

La méta description est la partie écrite en noir


Petite piscine et aire de jeux d'eau pour amuser les enfants l'été - GiFi
https://www.gifi.fr/jardin-plein-air/jeux-de.../piscine-gonflable-piscinette-aire.html
Chez GiFi vous trouverez des piscinettes gonflables, des pataugeoires, des bacs à sable et aires de jeux pour amuser vos enfants cet été.
Piscine gonflable alligator · Piscine gonflable enfant Intex · Piscinette ombrelle ...

Cette balise à une double importance :

- Les internautes

Si vous n’avez pas de balise méta-description, le moteur de recherche prendra au hasard une phrase dans votre page et vous n’avez plus qu’à espérer.

Que celle-ci donne envie à vos utilisateurs de rejoindre votre site.

Pour éviter cela il faut à tout prix rédiger une méta-description différente pour chaque page qui donne envie aux internautes de cliquer.

- Les Moteurs de recherche

Écrire une balise méta description pertinent comprenant le mot clés principal est très important pour améliorer votre positionnement.

De plus, avec une méta description pertinent vous aurez plus de clic sur votre site web et donc un meilleur classement dans les résultats de recherche

Google.

5. Balise ALT (image)

Si vous avez un site web il est fort probable que vous l'alimentez d'image.

Vous connaissez le proverbe : « Une image, vaut mille mots »

Google aujourd'hui n'est pas en mesure d'analyser vos images pour savoir de quoi il s'agit.

il a donc mis en place la balise alt ou texte alternative qui permet de lui indiquer de quel sujet traite votre image.

Il est important de placer votre mot clés principal dans cette balises !

Notez cependant que google attribut un faible poids dans son algorithme pour les mots clés placé dans la balise ALT, mais ce point n'est pas inutile.

En améliorant petit à petit plusieurs détails vous arriverez à avoir un bon référencement.

Référencement SEO by YOAST

Quand on parle de référencement wordpress, un plugin est indispensable :

YOAST SEO

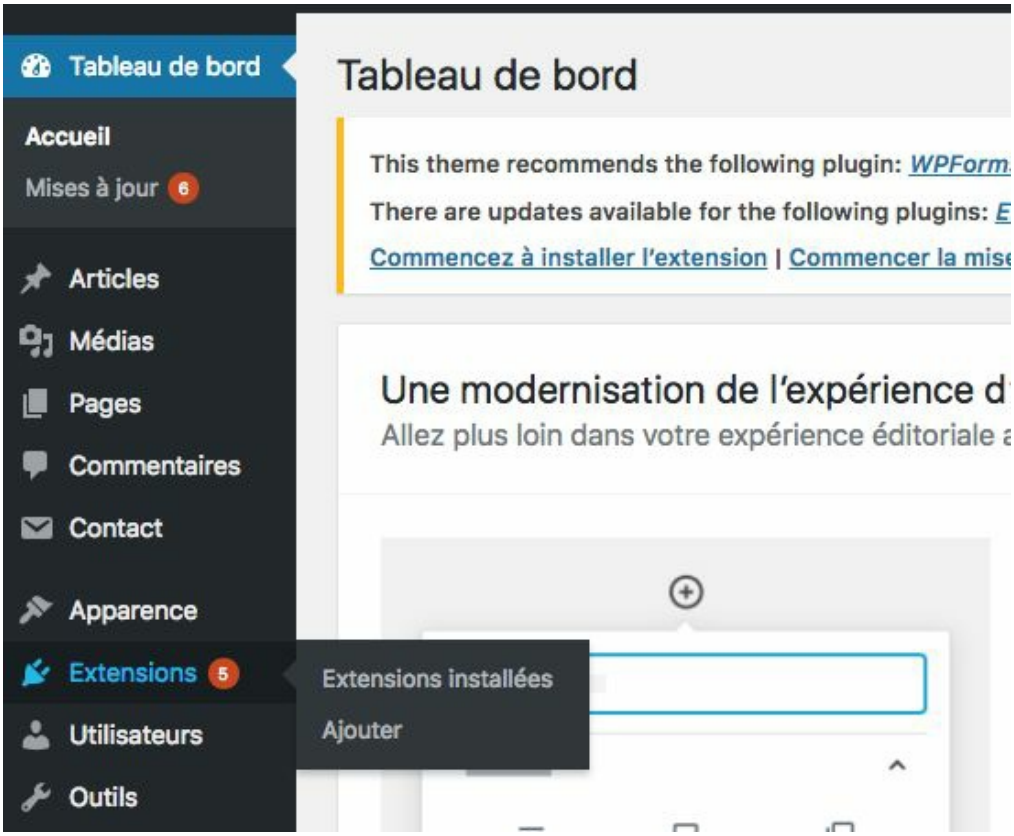
C’est le meilleur plugin dans sa catégorie. Il est complet et vous aide facilement même pour un débutant à optimiser son référencement wordpress.

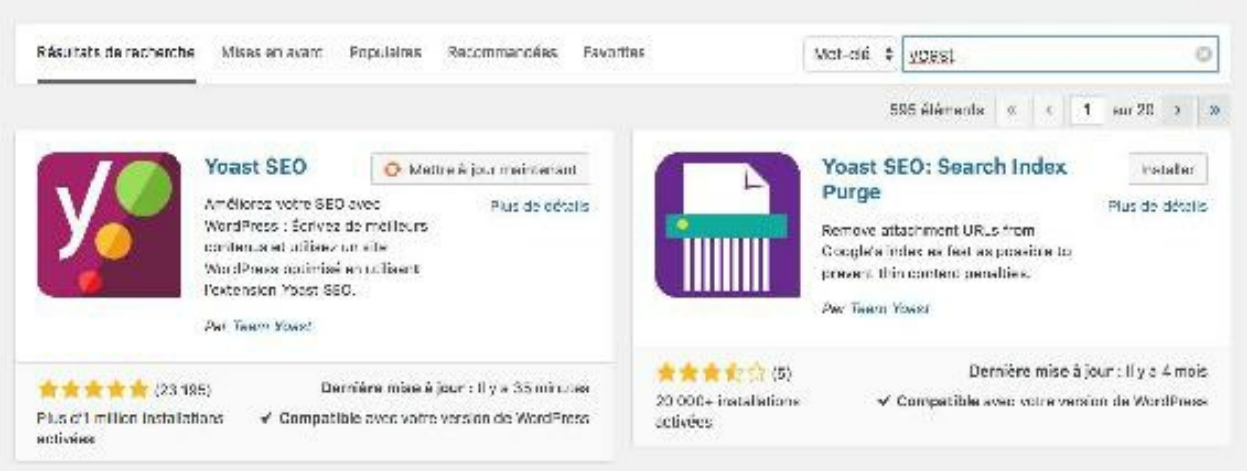
Attention tout de même ce plugin bien qu’il ai énormemement d’avantage ne va pas fonctionner tout seule.

Au départ on va devoir le paramétrer correctement pour qu’il soit le plus adapté à nos objectifs qui sont « Être dans les premiers résultats de recherche google »

Ce que je vous invite à faire dés maintenant c’est d’aller dans l’interface administrateur de wordpress

Et d’installer l’extension « YOAST SEO »




Résultats de recherche
Mises en avant
Populaires
Recommandées
Favorites
yoast
585 éléments
1 sur 20
Yoast SEO
Mettre à jour maintenant
Améliorez votre SEO avec WordPress : Écrivez de meilleurs contenus et utilisez un site WordPress optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.
Plus de détails
Par Team Yoast
(23 185)
Plus d'1 million installations activées
Dernière mise à jour : il y a 35 minutes
Compatible avec votre version de WordPress
Yoast SEO: Search Index Purge
Installer
Plus de détails
Remove attachment URLs from Google's index as fast as possible to prevent thin content penalties.
Par Team Yoast
(5)
20 000+ installations activées
Dernière mise à jour : il y a 4 mois
Compatible avec votre version de WordPress

Et n’oublier pas de l’activer

Les bases

Lorsque vous avez choisi comme CMS wordpress, vous avez fait un excellent choix en terme de SEO.

En effet parmi tous les différent CMS qu’il existe aujourd’hui wordpress est de loin celui qui donne les meilleurs résultats en termes de référencement.

Tout simplement Google aime le code source de wordpress !

Cependant, une simple installation de wordpress ne suffira pas pour vous permettre d’être correctement placé dans les résultats de recherche.

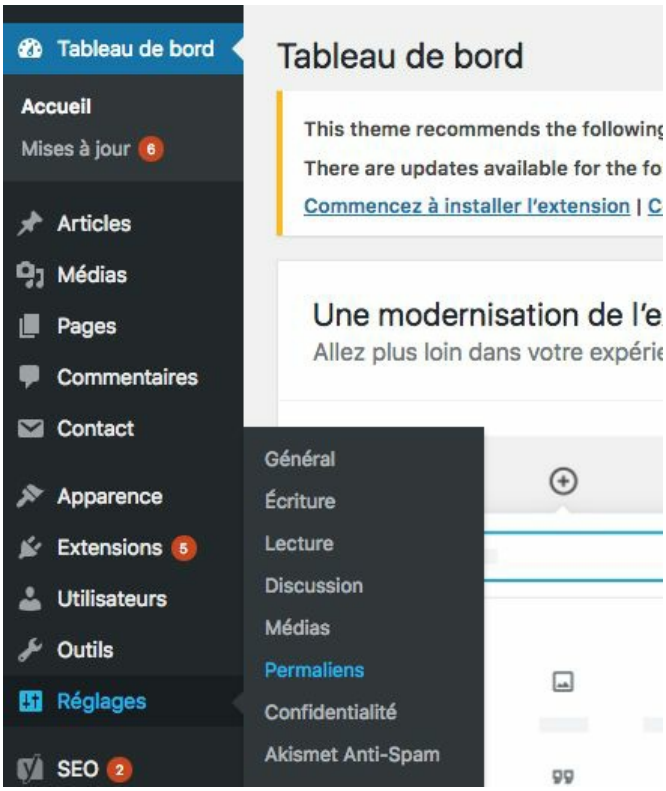
C’est pourquoi on va utiliser un plug-in qui va nous permettre d’optimiser au maximum notre site.

La structure des permaliens

La première chose à faire, qui est indispensable est de modifier la structure de vos permaliens.

Pour faire cela vous n’avez pas besoin d’utiliser le plugin YOAST.

il suffit d’aller dans -> les réglages de votre site -> Permaliens



Vous arriverez sur une page avec plusieurs possibilités

Les permaliens par défaut qui est sélectionné est “*?p=<postid>*”.

Ce choix donnera un résultat assez catastrophique en termes de SEO car, dans tous vos liens vous aurez une suite de nombre, impossible pour vos utilisateurs à mémoriser.

Le meilleur choix est de sélectionner structure personnalisé est de paramétrer /%postname%/.

Une fois fait, toutes vos pages auront comme permalien titre de votre page, ce qui est déjà une bonne chose de faite !

Optimisez vos titres pour le référencement naturel

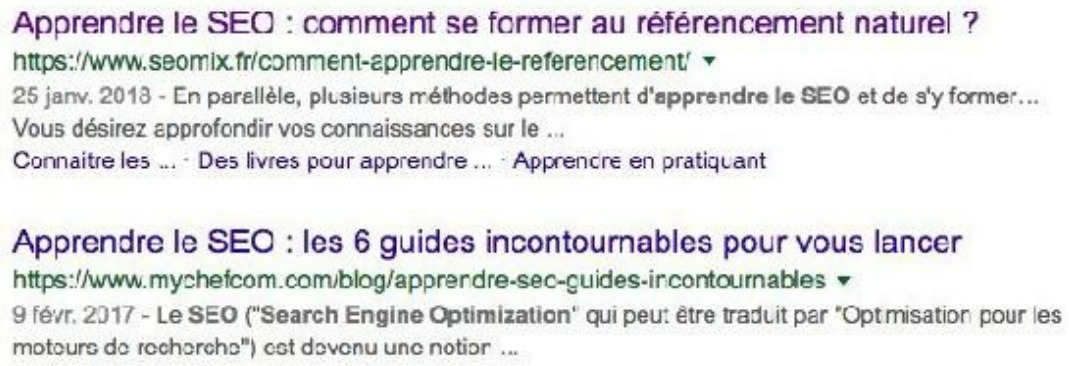
Le titre de vos pages, défini dans la balise <title> que l’on àadéjà vu

auparavant, est l’un des facteurs les plus importants pour votre positionnement dans les résultats de recherche.

Il est important de comprendre que le titre de votre page ou article est la première chose qu’un internaute voit lorsqu’il fait une recherche.

Le titre de vos pages, défini dans la balise <title> que l’on à déjà vu auparavant, est l’un des facteurs les plus importants pour votre positionnement dans les résultats de recherche.

Il est important de comprendre que le titre de votre page ou article est la première chose qu’un internaute voit lorsqu’il fait une recherche **.**


Apprendre le SEO : comment se former au référencement naturel ?
https://www.seomix.fr/comment-apprendre-le-referencement/
25 janv. 2018 - En parallèle, plusieurs méthodes permettent d'apprendre le SEO et de s'y former...
Vous désirez approfondir vos connaissances sur le ...
Connaitre les ... - Des livres pour apprendre ... - Apprendre en pratiquant
Apprendre le SEO : les 6 guides incontournables pour vous lancer
https://www.mychefcom.com/blog/apprendre-sec-guides-incontournables
9 févr. 2017 - Le SEO ("Search Engine Optimization" qui peut être traduit par "Optimisation pour les
moteurs de recherche") est devenu une notion ...

Il est donc important de bien comprendre comment le structurer :

1. **Toujours placer votre requête principal en premier**

Dans cet exemple on peut voir que les sites positionnées en première position ont placé leurs mots clés principale en premier.

CocoScan | Vos erreurs SEO en 5 minutes.
Annonce www.cocoscan.io/
Scannez vos pages et trouvez tous les facteurs bloquants SEO en 5 minutes. Essai gratuit!

À l’inverse voici un titre non optimisé, on peut voir que les premiers mots du titre sont le nom de l’entreprise.

Cela n’à aucun intérêt pour l’utilisateur et en plus cela nuit au référencement de votre site.

Optimisation de vos articles avec YOAST SEO

Maintenant que l‘on a un modèle correct, on va commencer à optimiser chaque article individuellement.

Nous vous en rappelez, chaque titre, chaque méta description doit être unique est elles doivent être optimisé pour les moteurs de recherche.

Notamment par le fait de contenir votre requête principale.

Pour pouvoir travailler sur l’optimisation de vos articles allez tout simplement dans la partie article de votre blog.

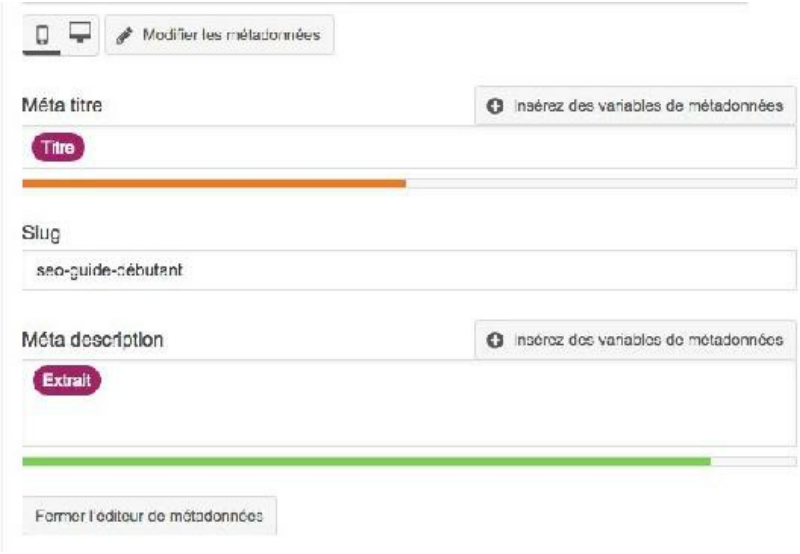
Cliquez sur tous les articles, selectionné un article que l’on va optimiser.

Faites défilé votre page vers le bas, jusqu’a arriver sur la partie ajouté par l’extension YOAST.

Besoin d'aide ?
Passer à la version Premium
Prévisualisation des métadonnées
Voici un aperçu de ce que à quoi ressemblera votre publication dans les résultats de recherche de Google. En savoir plus sur la prévisualisation de métadonnées.
SEO GUIDE POUR LES DÉBUTANT
https://www.globe8media.com › brouillon-auto
Cet article est consacré au SEO. vous allez apprendre à optimisé vos pages pour apparaitre dans les premiers résultats de recherche google.
Modifier les métadonnées

On va voir tout cela en détail.

Sélectionner >> modifier les métadonnées :



On retrouve donc tous les paramètres que l’on a choisit auparavant.

À savoir:

- Le méta titre correspond bien au titre de notre article.
- Le slug qui correspond aux permaliens du « %Postname%», au nom de l’article
- La méta description qui comprend un extrait bien préparer.

Voici le résultat :

Prévisualisation des métadonnées
Voici un aperçu de ce que à quoi ressemblera votre publication dans les résultats de recherche de Google. En savoir plus sur la prévisualisation de métaconnées.
SEO GUIDE POUR LES DÉBUTANT
https://www.globe8media.com › seo-guide-debutant
Cet article est consacré au SEO, vous allez apprendre à optimisé vos pages pour apparaitre dans les premiers résultats de recherche google.